BRETAGNE[®]

LORIENT BRETAGNE SUD **l'inattendue**

office de Tourisme le catalogue Prestations

Validité du 01/09/23 au 31/08/24

L'île de Groix, la plage des Grands Sables











UN LEVIER ÉCONOMIQUE

UNE DESTINATION TOURISTIQUE DE QUALITÉ!

LA PROMOTION DE LA DESTINATION ET DE SES PROFESSIONNELS

Cette année encore l'office de tourisme s'est voulu ambitieux en matière de promotion de la destination en investissant plus de 300 000 € :

- Poursuite du travail de référencement des offres du territoire sur google pour booster la visibilité du site internet sur les principaux mots-clés.
- 2° année de collaboration avec notre agence presse spécialisée qui nous ouvre les portes des grands médias nationaux et spécialisés.
- Présence de l'équipe commerciale sur les salons professionnels nationaux et de proximité pour porter les produits groupes et individuels.
- Création de l'évènement « Bienvenue chez vous » pour mobiliser les locaux et en faire des prescripteurs de l'offre de loisirs.

L'office de tourisme lance cet automne une grande consultation pour se projeter dans les prochaines années et être encore plus efficace au service du territoire et de ses professionnels, restez connectés!

L'OFFICE DE TOURISME DE LORIENT AGGLOMÉRATION EN QUELQUES CHIFFRES EN 2022-2023

ACCUEIL PHYSIQUE

43 404* demandes (25 682* en 2023)

ACCUEIL ET VENTES EN LIGNE

17 760* contacts (14 412* en 2023)



664 629 clients et visiteurs effectifs

touchés par les outils mis en place dans le cadre de notre schéma d'accueil

1 458 348

nuitées touristiques

- 7 agences à l'année dont 1 en ligne
- +2 agences saisonnières

23 points I Mobiles

Budget annuel environ 2 M€

20 salariés

630 adhérents

L'ACCUEIL NUMÉRIQUE 2022

SITE INTERNET: 474 308 visiteurs uniques (2023: 255 556*):

- | www.lorientbretagnesudtourisme.fr
- | Sites langues étrangères
 - www.visit-lorient-bretagne.de
 - * www.visit-lorient-brittany.com
 - www.lorient-bretana-turismo.es
- www.breizh-box.fr

6 934 utilisateurs* (2023 = 18 290)

POINTS I MOBILES (25 installés)

22 287* pages vues

RÉSEAUX SOCIAUX

f

| Facebook

@LorientBretagneSudTourisme : 30 732* fans @Breizhbox®

🚺 | Instagram

lorientbretagnesudtourisme #linattendue 18 163 abonnés

▶ | YouTube

Office de Tourisme de Lorient Agglomération : 245 abonnés

in | LinkedIn

@LorientBretagneSudTourisme : 2 736* abonnés @Breizhbox® : 281* abonnés

@DIEIZHDOX - . 201 ADOINN

Pinterest
5 100* vues mensuelles

Tik-Tok (lancé en mai 2023)



DEVENEZ PARTENAIRE ADHÉREZ-COTISEZ

Cotisation 2024 = 33€

Pour les acteurs situés à Lorient Agglomération

- + Quimperlé Terre Océane
- + Blavet Bellevue Océan

Pour les acteurs en dehors de ce territoire = 43°



En 2024, devenez partenaire de l'**Office de Tourisme** et rejoignez un large réseau de près de 650 acteurs au service du tourisme, du développement économique, de l'attractivité du territoire.

Participez activement à développer la dynamique des offres et services à destination de nos clientèles touristiques et habitants du territoire.

Lorient Bretagne Sud Tourisme au service de ses adhérents partenaires

Nous vous aidons à booster votre visibilité, votre commercialisation et enrichir votre réseau professionnel et vous incitons à profiter gratuitement de nos services gratuits, réservés aux adhérents :

- Participez aux éductours patrimoines, les ateliers acteurs du tourisme, conférences et rencontres partenaires sont organisés avec des intervenants experts et des organismes spécialisés.
- Recevez la newsletter pro pour nos actualités, bons plans, vie de l'association...
- Utilisez notre **photothèque** pour illustrer vos supports (6 photographes pour près de 850 nouvelles photos : mise à disposition gratuite).
- La distribution de vos brochures: vos flyers dans les agences de Lorient Bretagne Sud. Vos éditions sont habilement gérées pour une diffusion pertinente par nos conseillers en séjour.
- La billetterie: vos offres et prestations touristiques en vente sur le site lorientbretagnesudtourisme.fr, par téléphone ou directement dans nos agences.
- La Breizhbox®: la commercialisation de vos prestations dans un package, coffret cadeau conçu et réservable par nos services.
- Le Service Groupes: comme pour les Breizhbox, vos prestations peuvent être référencées à nos produits (une brochure, un mini-site internet dédié).
- | Cap cadeau Ubiliz : notre solution pour créer et gérer vos bons et chèques cadeaux (plus de 50 partenaires sur notre site internet et sur la plateforme nationale Cap Cadeau).



Vous êtes acteur du tourisme?

Vous voulez **vous faire connaître** auprès des habitants de Lorient Agglomération, des voyageurs et visiteurs ?



Quelle que soit votre activité (Site

touristique, loisir, commerce, hébergement, restauration...), profitez de nos supports : Sites Internet et Bornes, Cartes touristiques, Magazine, Guides...



Vous apporter plus de **visibilité**, Vous donner la parole,

Vous faire connaître, utiliser un réseau...



Les engagements de Lorient Bretagne Sud Tourisme

Un office de tourisme classé catégorie 1

Avec Qualité Tourisme™, les prestations de Lorient Bretagne Sud tourisme sont soumises à une évaluation indépendante au moins tous les 5 ans sous forme de visite mystère. Ce dispositif nous permet d'intégrer tous les bénéfices d'une démarche d'amélioration continue de notre activité.

La note attribuée pour cet audit est excellente puisque l'office de tourisme a obtenu 96,87% de satisfaction au référentiel sur près de 200 critères (moyenne régionale 92,79% et nationale 91,8%) pour devenir un des très bons offices de tourisme de Bretagne et de France. Cette marque couronne la stratégie menée par l'office de tourisme au service de son territoire.





INTERNET / BORNES INTERACTIVES

Votre insertion sur le site lorientbretagnesudtourisme.fr s'affiche en page liste, par rubrique. Vos informations (titres, photos, textes descriptifs, ouvertures, tarifs, plannings...) sont modifiables depuis votre espace pro.

60€

A FOURNIR:

- Descriptif détaillé en 800 caractères maxi
- 10 médias photos, dont 1 principale, ou vidéos maxi, format paysage jpg
- Une mise à jour en toute autonomie depuis votre espace pro



LA FORMULE DIGITALE FAIRGUEST

70€



- Votre formule digitale affiche une note calculée par l'agrégateur d'avis Fairguest, sur les 3 dernières années depuis 20 plateformes.
- L'outil Fairquest : un tableau de bord mis à votre disposition pour le suivi de votre e-réputation.



LA FORMULE DIGITALE + RESTAURANT





- L'affichage de vos menus, l'aide à la rédaction de votre texte descriptif (mots clés) et au choix de vos photos pour booster votre référencement google,
- La réalisation d'une vidéo courte (+/- 30 s), intégrée à votre insertion digitale,
- 1 post de votre vidéo sur les réseaux (FB, Insta, Pinterest, Tik Tok).

LA FORMULE DIGITALE + PROPRIÉTAIRE

120€

Accompagnement à la valorisation de votre bien.

- Rédaction de vos textes descriptifs avec les mots clés,
- | Conseils de prises de vues, planning,
- | Google My Business.



Le publirédac Web

UN BLOG À LA UNE

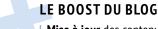
"On a testé pour vous" un nouveau format partagé sur les réseaux à chaque saison.

- Un article rédigé par nos équipes (environ 900 mots, 10 visuels),
- Un blog à la **Une en home page** (page d'accueil), 2 semaines du mardi au mardi,
- Un **blog** relayé sur nos réseaux sociaux (2 publications : 1 sous forme de story sur Instagram et 1 post sur Facebook),
- Le **lien du blog en signature des mails-réponses** aux demandes d'informations touristiques durant les 2 semaines de mise en avant en home page,
- Le **reportage** restera visible sur le site internet à la rubrique Blog,
- Un compte-rendu des **performances** de ces contenus vous sera fourni.

700€

A FOURNIR:

- Photos prestations.



245€

| **Mise à jour** des contenus du reportage,

Réalisation d'une capsule vidéo (+/- 20s),

| 1 post sur les réseaux sociaux,

Remontée 2 semaines en Home page.



Les Bornes interactives

L'ENCART PUB EN ECRAN DE VEILLE

Lorsque l'écran est inutilisé, votre publicité s'affiche plein écran (en alternance).

Tout le parc - 1 mois

> De juin à septembre

> d'octobre à mai

440€

400 €

A FOURNIR: 2 visuels (images fixes)

Format : .gif, .jpg ou .png - Pas de pdf. Taille : - en format paysage 1920x1080 px

- en format portrait 1080x1920 px



Les écrans de diffusion

UN DISPOSITIF D'ÉCRANS DANS LES AGENCES ET SUR LES PIM (POINTS INFORMATIONS MOBILES)*

* voir carte au dos du catalogue

Votre photo ou votre clip d'une durée de 30 secondes maxi. Tout le parc - 1 mois

300€

A FOURNIR:

Image fixe Format : jpg ou png HD ou Vidéo. Format : full HD, MP4, .MOV, MKV

- en format paysage 1920x1080 px

- pour gare SNCF en format portrait 1080x1920 px







es cartes touristiques



Des outils de promotion valorisant l'offre touristique et le territoire (éditions adaptées aux attentes clients).

Des contenus d'information exhaustifs et qualifiés.

Une cohérence éditoriale relayée pour l'information de nos visiteurs.

LE RÉFÉRENCEMENT

Vos coordonnées et slogan listés en rubrique. Votre établissement est géolocalisé sur la carte.

Pour les hébergeurs (sauf locations saisonnières), restaurants, commerces touristiques, activités, loisirs, lieux de visite, produits régionaux.

A FOURNIR:

1 titre, 80 caractères (slogan), vos coordonnées



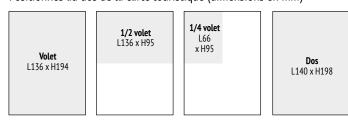
TARIFS DES ENCARTS SUR LES CARTES

	Nb Exemplaires	Plein volet	1/2 volet	1/4 volet	Plein volet Dos	Encart charté	Référen- cement*
Rade	25 000 ex.	1 360 €	768€	548€	1560€	460€	64€
Littoral	25 000 ex.	1 360 €	768€	548€	1 560€	460€	64€
Rive gauche	15 000 ex.	828€	484€	376€	1012€	296€	48€
Vallée du Scorff	10 000 ex.	828€	484€	376€	1012€	296€	48€
Vallée du Blavet	12 000 ex.	828€	484€	376€	1012€	296€	48€
Île de Groix	60 000 ex.	1 152 €	780€	440€	1320€		56€

*Référencement offert pour tout achat d'encarts publicitaires (chartés ou classiques)

LES ENCARTS PUBLICITAIRES CLASSIQUES

Positionnés au dos de la carte touristique (dimensions en mm)



A FOURNIR:

Les fichiers à fournir sont des PDF haute définition, aux formats mentionnés ci-dessus + 5 mm de fonds perdus. Les dimensions sont en mm.

LES ENCARTS CHARTÉS

Un format publicitaire relooké : votre activité est valorisée dans un contexte plus lisible, plus facile à consulter pour le lecteur. Les encarts chartés sont positionnés autour de la carte touristique (sauf Groix).

Pour les restaurants, commerces touristiques, activités, loisirs, lieux de visite, produits régionaux.







A FOURNIR:

- 1 titre (50 caractères) et vos coordonnées
- Le ou les visuels + 5 mm de fonds perdus. Les dimensions sont en mm

Option 1 = 1 visuel L66mm x H68mm HD

Option 2 = 2 visuels L66mm x H33mm HD

Option 3 = titre descriptif 50 caractères + 1 descriptif spécifique 400 caractères

+ 1 visuel L66mm x H35mm HD

Option 4 = 1 descriptif spécifique 280 caractères + 1 visuel L66mm x H31mm

+ 1 visuel L31mm x H35mmHD



Vous avez la possibilité de renvoyer les lecteurs directement vers votre site de réservation avec le QR Code.

LA MISE EN AVANT RÉDACTIONNELLE

Le focus

Pour les sites à visiter, loisirs, activités...

 Vos coordonnées complètes, un descriptif spécifique, une photo, des pictogrammes...

LE MAG

99€

LE MAG un peu plus loin**

118,80 €

L'ÎLE DE GROIX

74,80 €

(10 focus par page)

(6 focus par page)

A FOURNIR (dimensions en mm):

- Un titre et vos coordonnées
- Texte court 300 caractères (espaces et ponctuation inclus)
- pour le mag, une photo vignette en format paysage, L 38 x H24 jpg.
- pour le guide Groix, une photo vignette en format paysage, L 34 x H23 jpg.

Le publi-rédactionnel



Une page entière pour communiquer sur votre structure, vos prestations, votre actualité. Vous serez interviewé par un journaliste professionnel, qui rédigera l'article. La mise en page sera réalisée par nos soins.

LE MAG

1 320 €

L'ÎLE DE GROIX

880€

A FOURNIR (dimensions en mm):

- Un titre et vos coordonnées
- Pour le mag':
- 2 photos spécifiques .jpg, en format paysage : une grande photo de bandeau mini (L195 x H110) + une petite photo mini (L72 x H47)
- Pour le guide Groix
- 2 photos spécifiques .jpg, en format paysage : une grande photo de bandeau mini (L135 x H80) + une petite photo mini (L60 x H20)
- Fichier QR Code en .jpg, .svg ou .ai

Le mini rédac



Pour les sites à visiter, loisirs, activités...

- Vos coordonnées complètes, un descriptif spécifique, une photo, des pictogrammes...
- Un avis rédigé par un conseiller Lorient Bretagne Sud Tourisme.

LE MAG

LE MAG un peu plus loin**

L'ÎLE DE GROIX

384,80€

462€

308€

Le mini rédac shopping



Pour les commerces, boutiques, producteurs...

 Un descriptif spécifique, une photo produit, vos coordonnées complètes...

LE MAG

LE MAG un peu plus loin**

384,80€

462€

LE MAG

(1 à 2 mini-rédac par page)

L'ÎLE DE GROIX

(3 mini-rédac par page)

A FOURNIR (pour mini redac et mini rédac shopping)

(dimensions en mm):

- Un titre et vos coordonnées
- Texte spécifique 450 caractères (espaces et ponctuation inclus)
- Photo spécifique en format paysage, .jpg, mini 1000px de large, mini 1Mo
- pour le mag, une photo en format paysage, L72 x H37 jpg
- pour le mag, MR shopping une ou deux photos de produits détourés HD
- pour le quide Groix, une photo vignette en format paysage, L57 x H30 jpg.
- Fichier QR Code en .jpg, .svg ou .ai (sauf MR shopping : .svg ou .ai uniquement)

LES ENCARTS PUBLICITAIRES

LE MAG Avril 2024 25 000 ex. 88 pages	Pleine page L200 x H270	1/2 page L200 x H127	1/4 page L97.5 x H127	2º et 3º de couverture L200 x H270	4º de couverture L200 x H270	
	1 950 €	1 300 €	900€	2 500 €	6 200 €	
L'ILE DE GROIX Avril 2024 22 000 ex. 44 pages	Pleine page L135 x H195	1/2 page L135 x H97.5	1/4 page L67.5 x H97.5	2º et 3º de couverture L135 x H195	4º de couverture L135 x H195	
	1 740 €	888€	460 €	2 100 €	3 200 €	

A FOURNIR (dimensions en mm):

 - Les fichiers à fournir sont des PDF haute définition, aux formats mentionnés ci-contre + 5 mm de fonds perdus.

Le guide des marées

Un tout nouveau support qui comprend :

l Horaires de marées 2024

| Conseils pratiques

| Infos touristiques

Janvier 2024 - 22 000 ex. - 32 p

Pleine page L105 x H150

+ 5mm FP

616€

(dimensions en mm)

Pleine page centrale droite

L105 x H150 + 5mm FP

1 000 €

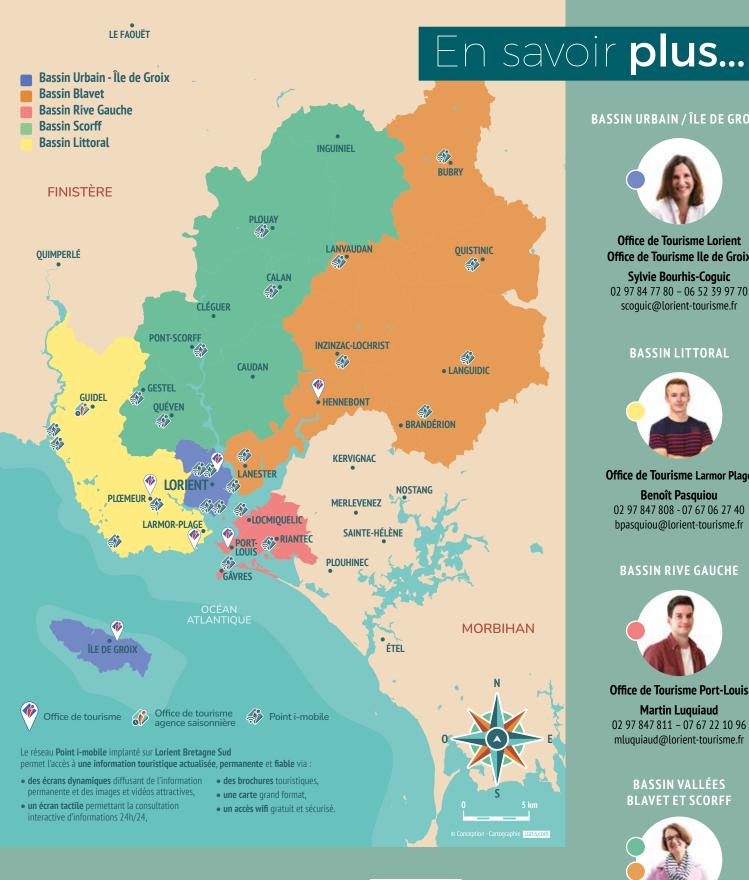
L105 x H150 + 5mm FP

2° et 3°
de couverture

820 €

4° de couverture

1 260 € ** Un peu plus loin : Pour les acteurs du tourisme extérieurs à Lorient Bretagne Sud



BASSIN URBAIN / ÎLE DE GROIX



Office de Tourisme Lorient Office de Tourisme Ile de Groix **Sylvie Bourhis-Coguic** 02 97 84 77 80 - 06 52 39 97 70 scoquic@lorient-tourisme.fr

BASSIN LITTORAL



Office de Tourisme Larmor Plage **Benoît Pasquiou** 02 97 847 808 - 07 67 06 27 40 bpasquiou@lorient-tourisme.fr

BASSIN RIVE GAUCHE



Office de Tourisme Port-Louis Martin Luguiaud 02 97 847 811 - 07 67 22 10 96 mluquiaud@lorient-tourisme.fr

BASSIN VALLÉES BLAVET ET SCORFF



Office de Tourisme Hennebont **Marie-Christine Evanno** 02 97 847 814 - 07 67 07 41 53 mcevano@lorient-tourisme.fr

et sur notre site

www.lorientbretagnesudtourisme.fr









