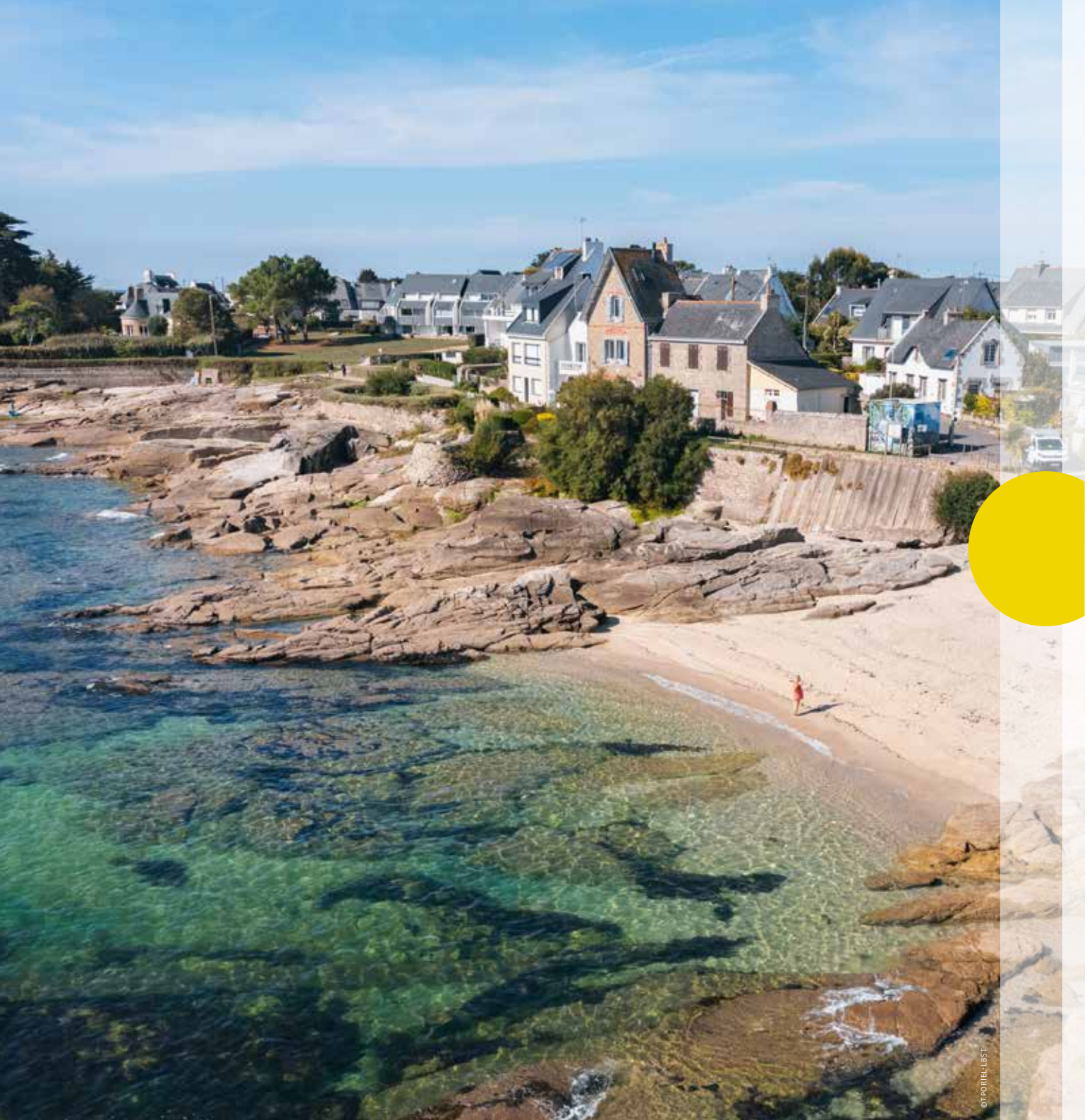


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

1 La destination touristique page 5

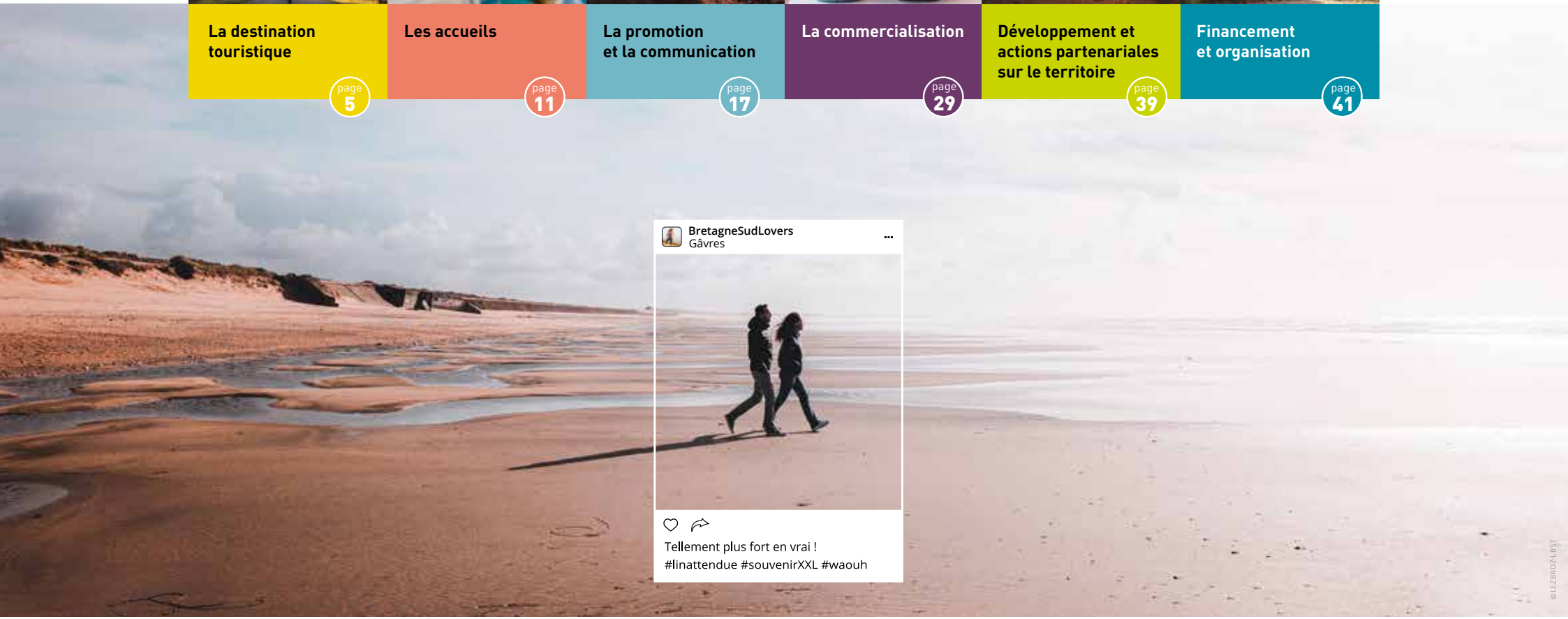
2 Les accueils page 11

3 La promotion et la communication page 17

4 La commercialisation page 29

5 Développement et actions partenariales sur le territoire page 39

6 Financement et organisation page 41



©LEZBROZ-LBST

Jean-Patrick PHILLIPE
et Mickaël CHEVRIER

©T.PORIEL-LBST

Rapport moral

Quelle année !!!

2022 est très clairement celle de la reprise d'activités après la crise du covid ! Lorsque le tourisme de loisirs confirme les bons chiffres des saisons estivales 2020 – 2021, tronquées par la crise sanitaire, que le tourisme des groupes repart avec une vigueur historique et que le tourisme d'affaires s'approche de l'activité de 2019, cela donne une année d'exception !

Malgré cette renaissance post-covid, nous ne pouvons occulter les nouvelles difficultés qui se sont invitées dans nos gestions et réflexions quotidiennes. L'inflation en est certainement la plus complexe. La crise majeure de l'énergie que nous connaissons depuis le début de la guerre en Ukraine a eu un impact significatif sur les prix, bien sûr de l'énergie, par effet dominos sur l'ensemble des prix des biens, des matières, des services et sur la nécessaire indexations des salaires. Et enfin, depuis 2020, les professionnels rencontrent les plus grandes difficultés à recruter des travailleurs saisonniers, indispensables et même inhérentes à une activité économique telle que le tourisme. Malgré l'inventivité des professionnels, malgré un territoire de plus en plus attractif, la crise demeure.

Pour l'office, l'année a été aussi très complexe.

D'un côté, l'activité a été très soutenue, et même historique ce qui conforte l'organisation de l'office de tourisme.

D'un point de vue commercial, la Breizhbox a bénéficié des reports de validité de la version 11 et de très bonnes ventes de la V12 pour arriver à un chiffre d'affaires qui dépasse 350000€. La filière groupe bat son record de 2019 avec plus de 215000€ et les ventes de billetterie s'approchent du record de 2019 en dépassant les 310000€ ! Les choix opérés par la gouvernance de l'office, avec le soutien de l'agglomération, valide cette stratégie au service des professionnels du territoire.

L'accueil a été aussi fortement plébiscité, et même si le flux reste inférieur à ceux de 2019, les offices ont dû faire preuve d'une grande adaptabilité en connaissant des difficultés de recrutement et en communiquant sur des sujets peu habituels comme celui des restrictions d'eau.

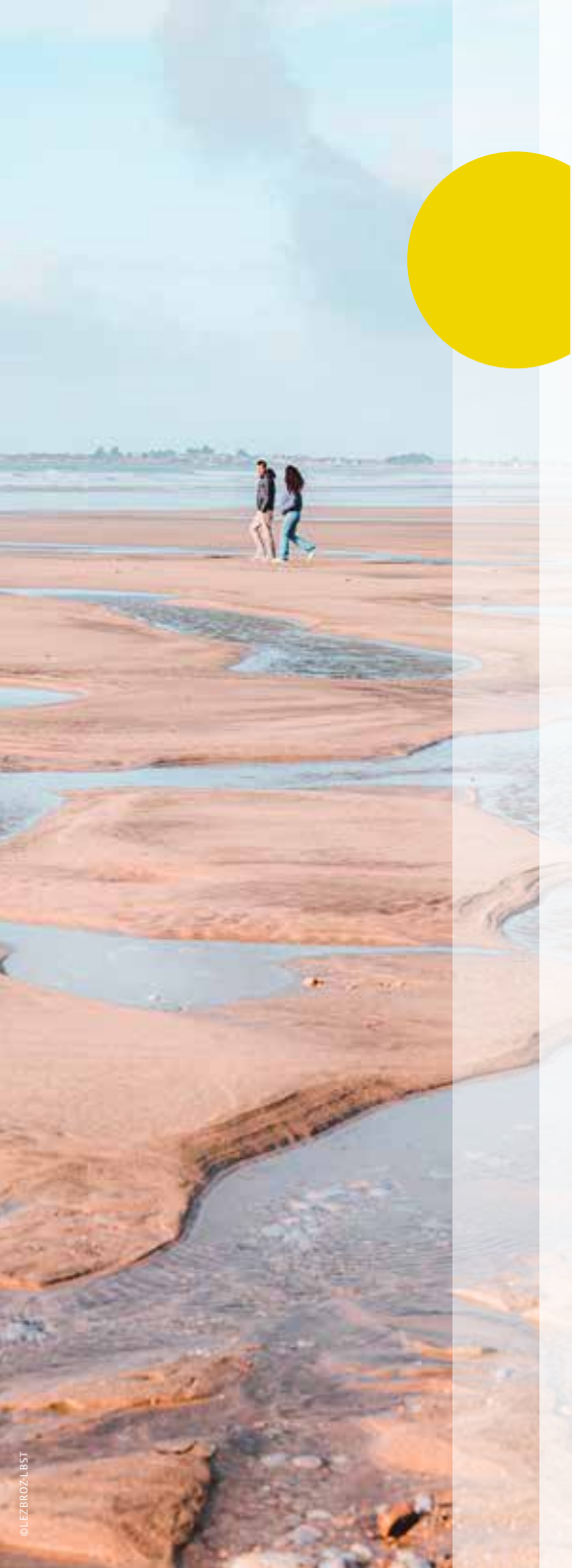
L'année 2022 a vu le déménagement du siège administratif et du bureau d'informations touristiques de Lorient pour rejoindre le quartier de la gare. Après 1 an d'exercice dans les nouveaux locaux, le bilan est très mitigé, d'un côté l'équipe bénéficie d'un outil de travail de qualité en front et back office, et après le « quai de Rohan » c'était souhaitable. Cependant la situation géographique pour les visiteurs, la qualité très low cost des locaux et le loyer exorbitant nous pousse à réfléchir à court et moyen terme pour trouver une autre solution concertée avec les collectivités.

De l'autre, l'équipe de salariés a connu de profonds changements avec plusieurs départs, un renouvellement d'une partie de l'équipe et des absences longue durée. Ces mouvements ont pu désorganiser les services mais au prix d'un engagement sans faille de l'ensemble de l'équipe et par le renfort de nouvelles recrues, non seulement, l'office a assumé ses prérogatives mais en sort renforcé ! Merci à toute l'équipe !

Côté promotion, l'office s'est adjoint les services d'une agence de relation presse et les résultats ont été au-delà de nos attentes : résultats quantitatifs avec plus de 75 actions presse dont une vingtaine d'accueil sur le territoire, et résultats qualitatifs puisque les grands médias nationaux se sont succédés pour raconter le territoire et ses pépites, avec comme symbole la présence de Lorient Bretagne Sud dans le top 20 des destinations 2023 du journal du Monde.

Pour être efficace, le tourisme doit se jouer collectif ! Et c'est l'ADN de notre territoire !

En premier lieu, merci à Mr le Président de Lorient Agglomération, Fabrice Loher, à Mr le Vice-Président, Ronan Loas en charge du tourisme et à Anne Valérie Rodrigues qui lui a succédé depuis le début de l'année. A l'agglomération dans son ensemble et plus particulièrement le service économie et tourisme.



A Audelor, avec qui nous avons pu mettre en place des indicateurs au cours de l'année afin de pouvoir mesurer l'activité sur les temps forts de l'année touristique en complément de son action d'observation et d'attractivité.

La Segepex et la Sellor pour nos connexions permanentes et particulièrement sur le tourisme d'affaires avec le collectif «Meet in Lorient» et sa marque B to Breizh qui a été récompensée d'un premier prix aux trophées de la communication.

A la CCI du Morbihan et à son Président Philippe Rouault.

Au Festival Interceltique avec qui nous sommes repartis en conquête avec une opération commune à Istres, qui a aussi vécu une édition 2022 incroyable.

L'office de tourisme a encore su saisir les opportunités de collaboration avec les institutions partenaires pour mutualiser son action promotionnelle : action générale en lien avec le CRT Tourisme Bretagne et des actions commerciales plus ciblées avec l'ADT Morbihan Tourisme.

Je remercie toutes ces équipes et leurs élus pour ces actions.

Et enfin, merci aux instances fédérales d'Office de Tourisme de Bretagne, pour sa valeur ajoutée indéniable dans le partage d'expériences, pour la formation professionnelle et pour son accompagnement pour la démarche qualité. Après le renouvellement de la marque qualité tourisme en 2021, en juin 2022, les audits mystères ont confirmé la pertinence de l'organisation et de l'action de l'office avec un score de près de 97% de conformité. Merci tout particulier à Bernard Delhaye, le Président d'OTB qui a passé la main, cette année, à Erven Léon, Maire de Perros-Guirec, et à son directeur Pierre Bouton.

L'office de tourisme de Lorient Agglomération est une association qui fonctionne aussi grâce à des bénévoles et professionnels investis. Je tiens une fois de plus à remercier les membres du bureau, élus et professionnels, pour la qualité de nos échanges, les membres du conseil d'administrations qui œuvrent dans une constante démarche de progrès pour la structure et pour répondre au mieux aux enjeux dans un monde touristique complexe et en perpétuelle évolution.

L'année 2023 a bien démarré et les indicateurs sont encore très positifs pour l'activité touristique. Cependant, et comme de tradition à l'office, nous ne devons pas nous arrêter à ces bons chiffres et rester en mouvement pour anticiper les évolutions d'aujourd'hui et de demain.

Côté accueil, nous devons être présents là ou sont les visiteurs, dès cet été nous réouvrirons le dossier d'agence mobile afin d'être doté d'un outil pertinent pour 2024. Un nouveau cycle doit aussi s'ouvrir sur l'accueil numérique puisque nos outils actuels, même performants, doivent se projeter sur les prochaines années, c'est le cas du site internet de Destination mais c'est aussi le cas des PIM qui doivent se réinventer.

Et enfin l'office de tourisme doit aussi être de plus en plus autonome dans la création des nouveaux contenus textes, photos et vidéos afin de répondre aux nouveaux comportements digitaux dans des échelles de temps toujours plus restreintes.

Tous ces points sont déjà partagés avec Lorient Agglomération et seront intégrés à la future commande politique, résultat du schéma de développement touristique qui sera présenté très prochainement.

Et enfin, j'ai l'honneur de présider l'office de tourisme depuis fin novembre en succédant à Jean Patrick Philippe, c'est lui qui a conduit la destinée de l'office de tourisme depuis 2011 comme Président. Je tenais une fois encore à le remercier, sincèrement et chaleureusement, pour son engagement sans faille pour l'office mais aussi dans l'ensemble des institutions et associations qui font le rayonnement de notre territoire ! Merci Jean-Patrick, ton action nous oblige mais l'outil que tu as présidé est prêt à affronter les défis d'aujourd'hui et de demain.

Merci également à Stephane Guyot, membre du bureau depuis 2017 et trésorier depuis 2021 qui va vous présenter son dernier rapport financier avant de passer la main. Merci également à Martine Geffray qui a souhaité quitter le bureau de l'office de tourisme et qui a conduit le projet « accueil » en accompagnant l'office dans sa montée en compétence, couronnée par l'obtention des marques nationales « Qualité tourisme » et « Tourisme et Handicap ».

Il me reste à vous souhaiter à toutes et tous une excellente saison estivale 2023, une grande réussite pour chacun d'entre vous, dès la semaine prochaine avec la 2e édition de Lorient Océans !

©LEZBROZ-LBST

1 LA DESTINATION TOURISTIQUE EN 2022

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

EN CHIFFRES

25 communes

dont **12** communes littorales (au sens "Loi Littoral")

211 053 habitants (Population totale - source recensement INSEE 2020)

739 km²

3 203 emplois en hôtellerie -restauration

15 plages surveillées

2 réserves naturelles

1 Ville de Surf

1 Grand Site de France

1 700 km de sentiers de randonnée

19 équipements touristiques et musées majeurs

7 communes touristiques

dont **3** stations classées

2 Villes historiques

1 Ville d'Art et d'Histoire

1 Cité des Métiers d'Art

Source : www.audelor.com

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

41 hôtels	2 528 lits
33 campings	7 506 lits
2 villages vacances	883 lits
6 résidences de tourisme	1 417 lits
5 auberges de jeunesse et hébergement collectif	406 lits

Soit un total de **12 740** lits touristiques marchands

ENSOLEILLEMENT 2022

1 997 heures d'ensoleillement

984 heures de soleil entre juin et août avec un ensoleillement record en juillet-août de **+ 47 %** par rapport à 2021.

-3.7 %

par rapport à 2021

Sources : www.audelor.com - Insee et taxe de séjour 2022

©LE CIRE JAUNE-LBST/ ©T.PORIEL-LBST / ©LEZBROZ-LBST

LE TOURISME EN 2022

1 458 348

nuitées touristiques en 2022

à Lorient Agglomération

+19,81 %

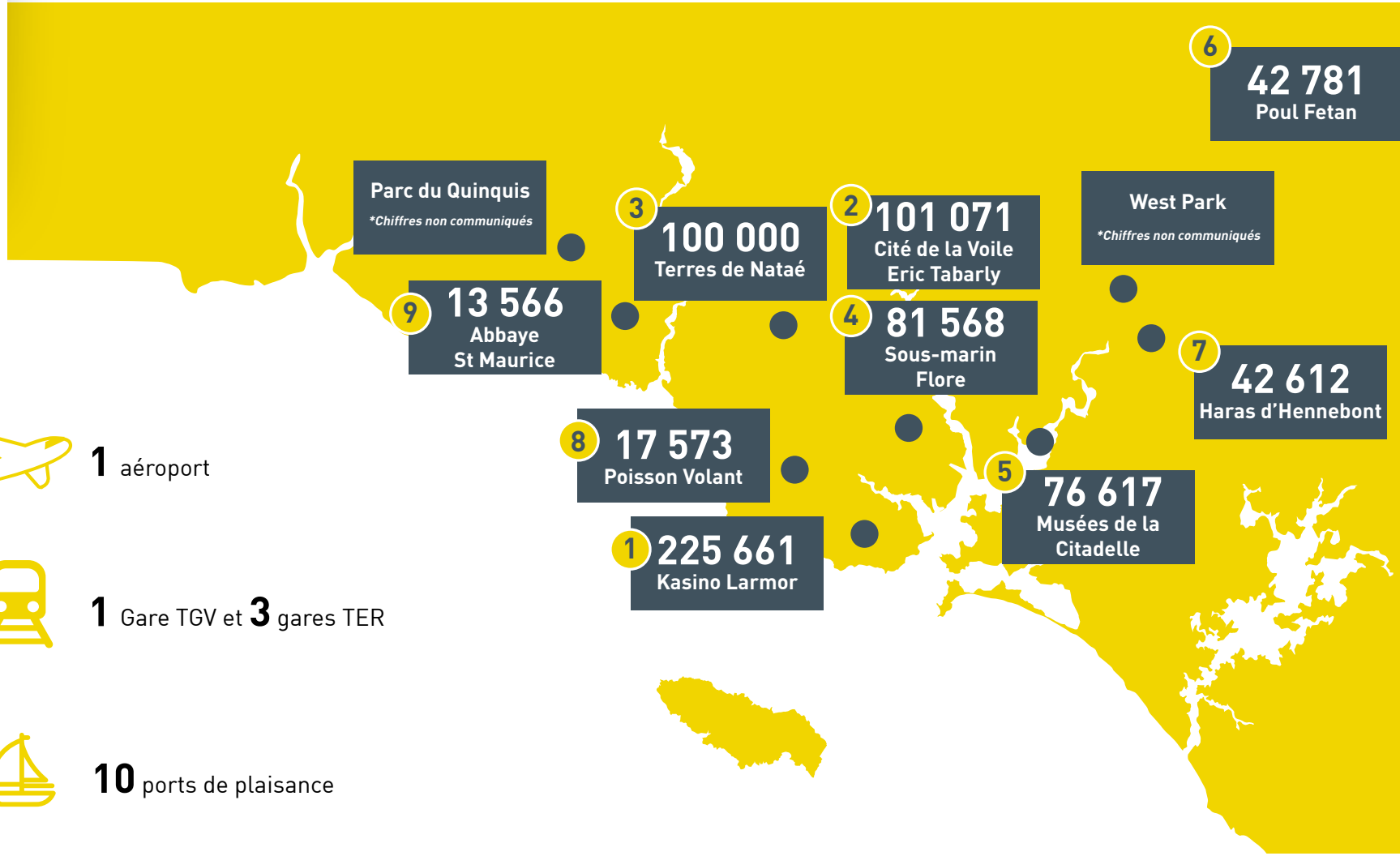
337 110	hôtels ↗
13 574	chambres d'hôtes ↘
249 230	campings ↗
33 090	aires de camping-cars ↗
28 090	centres et villages vacances ↗
167 454	résidences de tourisme ↗
93 665	meublés de tourisme ↘
27 321	auberges collectives et de jeunesse ↗
508 814	plateformes internet ↗

Source : taxe de séjour 2022

→ progression par rapport à 2021

NOMBRE DE VISITEURS EN 2022

DANS LES PREMIERS SITES VISITÉS



1 aéroport

1 Gare TGV et **3** gares TER

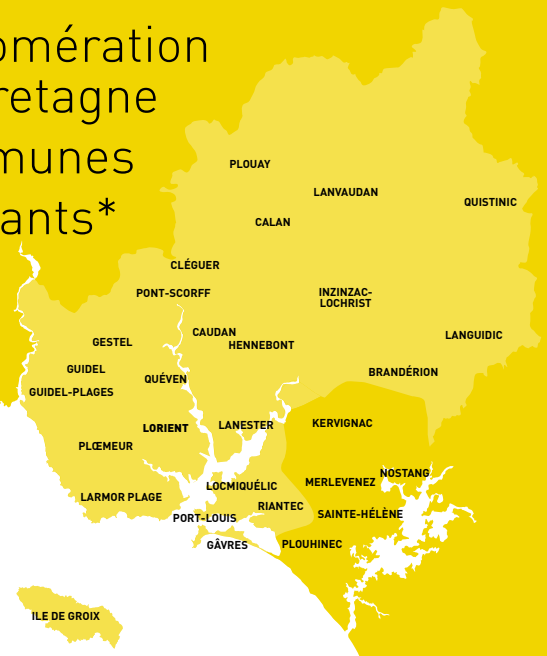
10 ports de plaisance

Source : www.audelor.com

L'OFFICE DE TOURISME DE LORIENT AGGLOMÉRATION

EN QUELQUES CHIFFRES

3e agglomération de Bretagne
25 communes
211 053 habitants*



*Population totale - recensement source INSEE 2020

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

7 agences à l'année dont 1 en ligne
+2 agences saisonnières
23 points I Mobiles
Budget annuel environ **2 M€**
20 salariés
630 adhérents

Des missions de service public

- Accueil, information, promotion touristique du territoire
- Communication, commercialisation de produits
- Animation et coordination des acteurs touristiques
- Développement de filières

Des missions commerciales auprès de clientèles diversifiées

- Les touristes, les excursionnistes
- Les socio-professionnels et les partenaires
- Les habitants et résidents secondaires
- Lorient Agglomération et les réseaux institutionnels

2 LES ACCUEILS

©S.LOREC-LBST

LES ACCUEILS

DONNÉES 2022

web

525 517

visiteurs uniques**

**ayant accepté le bandeau cookies strict. Nous ne pouvons donc pas quantifier: environ 50% du trafic de notre site Internet.

Accueil et ventes en ligne

21 569

contacts

+32,5%*

S.LOREC-LBST

S.LOREC-LBST

43 404

contacts dans les accueils physiques

+19,8%*

=

664 629

clients et visiteurs effectifs touchés par les outils mis en place dans le cadre de notre schéma d'accueil

Points i Mobiles

22 287

pages vues

Nouveau système de tracking

©H.VAUCHE-LBST

Réseaux sociaux

51 852

fans

+25,2%*

30 732

18 163

231

2 726

5 100 vues mensuelles non comptabilisées dans le total des réseaux sociaux - chiffre 2023. Date de lancement : décembre 2022

NOUVEAU

#linattendue

*par rapport à 2021

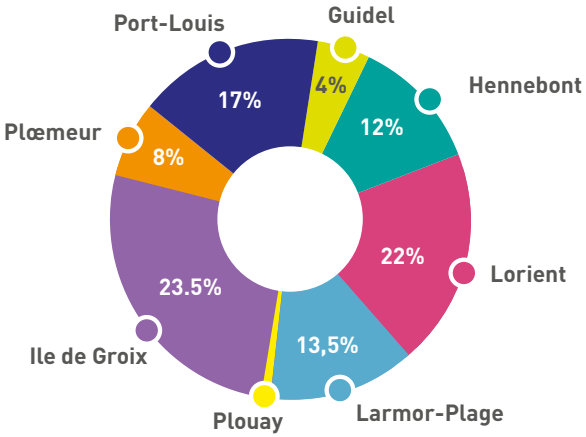
ACCUEIL PHYSIQUE ET ACCUEIL EN LIGNE

DONNÉES 2022

L'ACCUEIL PHYSIQUE

Répartition par agence

88% des demandes sont effectuées dans les agences de **Lorient, Groix, Hennebont, Port-Louis** et **Larmor-Plage.**



Origine de la demande PAR PAYS

- **Depuis la France :** 41 300
- **Depuis l'étranger :** 1 477
- **Pays demandeurs :**

Allemagne : 467
Royaume-Uni : 313
Belgique : 265
Espagne : 135
Pays Bas : 80
Suisse : 50

3,5% de la demande en agence **est étrangère**

ACCUEIL PHYSIQUE

43 404 contacts
contre 36 233 en 2021

+19,8 %*

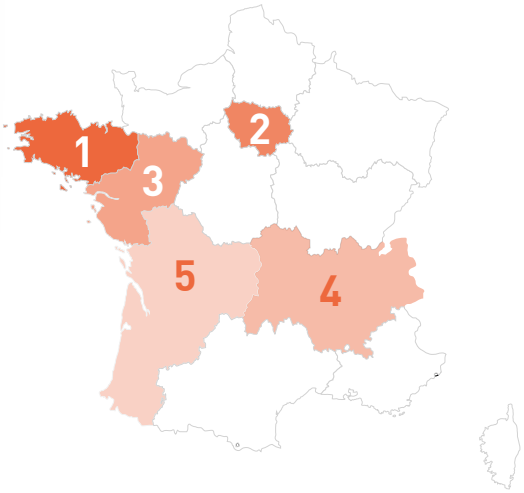
ACCUEIL EN LIGNE

21 569 contacts
contre 16 274 en 2021

+32,6 %*

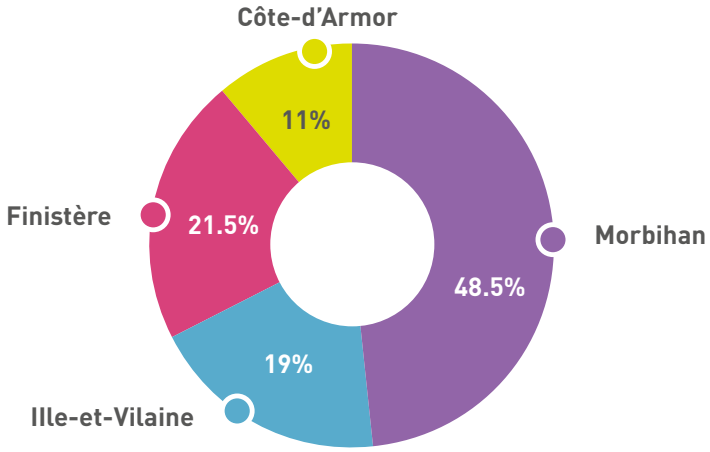
*par rapport à 2021

L'ACCUEIL PHYSIQUE



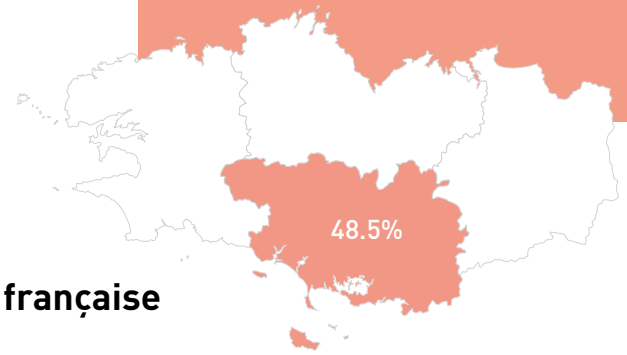
BRETAGNE :

Répartition des demandes par département



Plus de **41%** des demandeurs sont **bretons.**

Et 48,5% de la demande bretonne est **morbihannaise.**



Origine de la demande française PAR RÉGION

Top des régions les plus demandeuses

Bretagne : 5 927
= 52 % de la demande

Ile de France : 1 404
= 12 % de la demande

Pays de la Loire : 815
= 7 % de la demande

Auvergne-Rhône-Alpes : 516
= 4,6 % de la demande

Nouvelle Aquitaine : 480
= 4,3 % de la demande

Origine de la demande française PAR DÉPARTEMENT

Top 5 des départements les plus demandeurs

Morbihan : 764 = 19,7 % de la demande
Finistère : 342 = 8,8 % de la demande
Ille-et-Vilaine : 298 = 7,7 % de la demande
Loire-Atlantique : 278 = 7,2 % de la demande
Côtes d'Armor : 172 = 4,5% de la demande

L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

Sites internet

525 517 visiteurs uniques dont :

- **www.lorientbretagnesudtourisme.fr**
  474 308 utilisateurs en 2022
  → 1,4 mn de temps de lecture en moyenne.
  Concernant le SEO :
  → + 95% de mots clés dans le top 3 Google
  → + 60% de mots clés en 1ère page Google

- **Sites langues étrangères**
  → www.visit-lorient-bretagne.de
  → www.visit-lorient-brittany.com
  → www.lorient-bretana-turismo.es

- **Site de réservation en ligne**
  32 859 utilisateurs

- **www.breizh-box.fr**
  18 290 utilisateurs

Points I Mobiles (23 installés)

22 287 pages vues
nouveau comptage de tracking

Le Blog

NOUVEAU

Nouvelle rubrique de notre site Internet depuis février 2022. L'objectif ? Créer des contenus inspirants, avec un ton léger et différenciant. Chaque auteur apporte donc sa touche personnelle, en abordant des sujets divers selon les affinités et la temporalité. Le lecteur pourra ainsi plonger dans les différentes rubriques selon qu'il souhaite "Se régaler", "Être surpris", 'Contempler", "Ralentir" ou encore "Se jeter à l'eau".
www.lorientbretagnesudtourisme.fr/fr/blog/

- 33 articles produits en 2022

Avantages :

- Créer du storytelling autour du territoire
- Aborder des sujets en lien avec l'événementiel de la destination
- Augmenter la visibilité de notre site Internet grâce aux contenus optimisés SEO
- Renforcer notre expertise et notre connaissance du territoire aux yeux des internautes
- Pousser des contenus expérientiels, créant ainsi une sorte de blog de recommandations : la journée idéale sur l'île de Groix, les tavernes où aller boire un verre, où aller bruncher...
- Potentiel de créations de contenus supplémentaires, déclinables et mis en avant sur les réseaux sociaux, la newsletter Grand Public (rubrique "on a testé pour vous") et dans le compte-rendu des pros.

Les newsletters Grand Public et Pros

NOUVEAU

Deux nouveaux supports de communication digitale ont vu le jour. La newsletter Grand Public permet à tout à chacun de recevoir mensuellement nos coups de cœur de la destination, l'agenda et les bons plans. Quant à la newsletter Pros, elle est envoyée chaque mois à nos adhérents pour leur informer de nos actualités et de la vie associative.

L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

Les réseaux sociaux

→ **51 852 fans**

+10,93%*

*par rapport à 2021

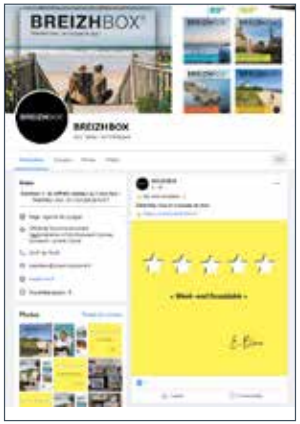
Lorient Bretagne Sud Tourisme

Lorient Bretagne Sud Tourisme

Breizhbox®

Lorient Bretagne Sud Tourisme

Lorient Bretagne Sud Tourisme



Breizhbox®

Au 31/12/2022

Facebook

@LorientBretagneSudTourisme

20 901 fans (+7%)*
151 publications

@Breizhbox®

9 831 fans (-2,23%)*

Instagram

lorientbretagnesudtourisme
#linattendue

18 163 abonnés (+13%)*
136 publications, 504 stories et 25 reels (vidéos courtes)

YouTube

Office de Tourisme de Lorient Agglomération

231 abonnés (+56%)*
141 vidéos en ligne

LinkedIn

@LorientBretagneSudTourisme

2 115 abonnés et 78 publications

@Breizhbox®

611 abonnés

Pinterest (nouveauté décembre 2022) NOUVEAU

©LEZBROZ-LBST

3 LA PROMOTION & LA COMMUNICATION

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

LE PLAN D'ACTIONS **MARKETING 2022**

Besoins-clés des clients

- **Santé et sécurité**
- **Revenir à l'essentiel**
  - Etre avec sa tribu
  - Des émotions simples
- **Des grands espaces :**
  - Où l'on est pas "les uns sur les autres"
  - Où l'on revit après le confinement
- **Vivre des micro-aventures :**
  - L'aventure à 2 pas de chez soi
  - De courte durée
  - Simples à réaliser
  - Peu chères
  - Respectueuses de l'environnement

Objectifs

- **Conquérir**

ET

- **Fidéliser**
  - Ceux qui sont déjà venus à Lorient Bretagne Sud : rassurés
  - Ceux qui connaissent la Bretagne

Cibles prioritaires

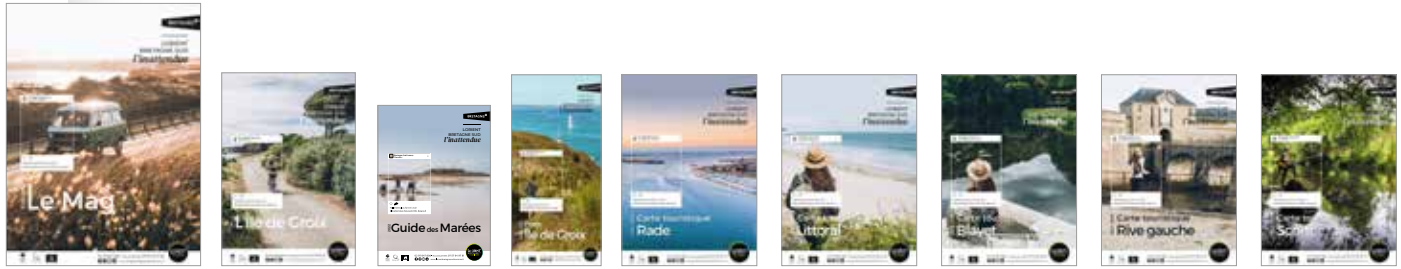
- **Typologie :**
  - Jeunes actifs
  - Familles
  - Seniors : en tribu cet été, solos à partir de septembre
- **Centres d'intérêt, affinités :**
  - Randonnée : pédestre, vélo, équestre, nautique
  - Circuits courts et consommation locale
  - Camping-caristes
  - Ile de Groix
- **Géographie :**
  - Habitants de Lorient Bretagne Sud
  - Rayon de 100km autour de LBS
  - Bretagne
  - Pays de Loire + Normandie

Budget Communication et marketing 2022

COMMUNICATION	
01-STRATEGIE	30 000,00
Accompagnement	20 000,00
Nouvelle marque	10 000,00
02-SITE WEB LBST	22 010,00
Fonctionnement général	3 200,00
Evolution	2 850,00
SEO	12 000,00
Avis	3 960,00
03-SUPPORTS PRINT	112 400,00
Editions	112 400,00
04-CREATION CONTENUS	55 500,00
Relations presse	31 000,00
Influenceurs	3 500,00
Photos et vidéos	6 000,00
Opérations CRT	15 000,00
MARKETING	
01-TERRITOIRE	30 000,00
Communication Media	500,00
Editions	6 500,00
Evénements & Salons	23 000,00
02-BILLETTERIE	5 000,00
Communication Media	5 000,00
03-BREIZHBOX	35 710,00
Communication Media	1 000,00
Fonctionnement général	3 210,00
Editions	25 000,00
Evénements & Salons	6 500,00
SEO	
Action commerciale	
SEA	
Site web	
04-GROUPES LOISIRS	18 500,00
Communication Media	500,00
Editions	3 500,00
Evénements & Salons	9 500,00
Action commerciale	5 000,00
05-AFFAIRES	5 000,00
Communication Media	5 000,00
06-ACTEURS TOURISME	2 700,00
Editions	2 700,00
POLE	2 500,00
Total général	**319 320,00**

LES CONTENUS

LES ÉDITIONS



Les éditions de Lorient Bretagne Sud Tourisme représentent 270 400 brochures par an, hors téléchargement en ligne.

Les indispensables

- Le Mag 2022-2023 →→ 30 000 exemplaires
- L'île de Groix 2022-2023 →→ 25 000 exemplaires
- Le Guide des marées 2022-2023 →→ 30 000 exemplaires

Le plan

- L'île de Groix 2022-2023 →→ 60 000 exemplaires

Les cartes touristiques

NOUVEAU

- La rade 2022-2023 →→ 25 000 exemplaires
- Littoral 2022-2023 →→ 25 000 exemplaires
- Le Blavet 2022-2023 →→ 25 000 exemplaires
- Rive gauche 2022-2023 →→ 25 000 exemplaires
- Scorff →→ 25 000 exemplaires

Les listes : téléchargeables sur le site web : lorientbretagnesudtourisme.fr

- Aires de services et sans pour camping-cars 2022-2023 →→ 400 ex
- Location de salles pour évènements familiaux 2022-2023

LA CARTE

Au cœur de la Bretagne Sud Lorient - Quimperlé - Blavet Bellevue Océan

Les offices de tourisme de Lorient Bretagne Sud, de Quimperlé Les Rias et Blavet Bellevue Océan ont actualisé et réédité la carte touristique regroupant les 3 agglomérations pour permettre aux visiteurs et aux habitants d'avoir une vision globale de leur terrain de jeu.

→→ **20 000 exemplaires**

LA PRODUCTION PHOTOS

Nous avons travaillé, cette année encore, avec nos partenaires et ce depuis déjà plusieurs années. Le choix en 2022 s'est porté d'une part, sur la production de visuels de promotion de l'arrière saison à Lorient Bretagne Sud, également sur la visibilité de la nouvelle agence de Tourisme de Lorient-gare. Nous avons également fait appel en 2022 à de nouveaux photographes pour révéler et mettre en lumière la richesse gastronomique de notre destination.

4 photographes pour près de 350 nouvelles photos

Lezbroz

Yohann Hamonic

Thibault Poriel

Sonia Lorec

LA PRODUCTION VIDÉO

Les aventures d'Evan de Bretagne.
Le cyclotrip avec Maud, la baroudeuse culinaire.

9 vidéos

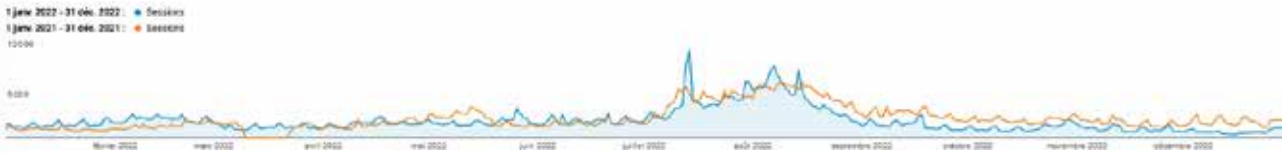
avec Evan de Bretagne et Maud, la baroudeuse culinaire illustrant des micro-aventures accessibles à vélo. Elles ont été diffusées en août 2022 sur les réseaux sociaux, notre chaîne You Tube et le site web de l'office de tourisme.

Les Lezbroz

3 vidéos de 1mn30

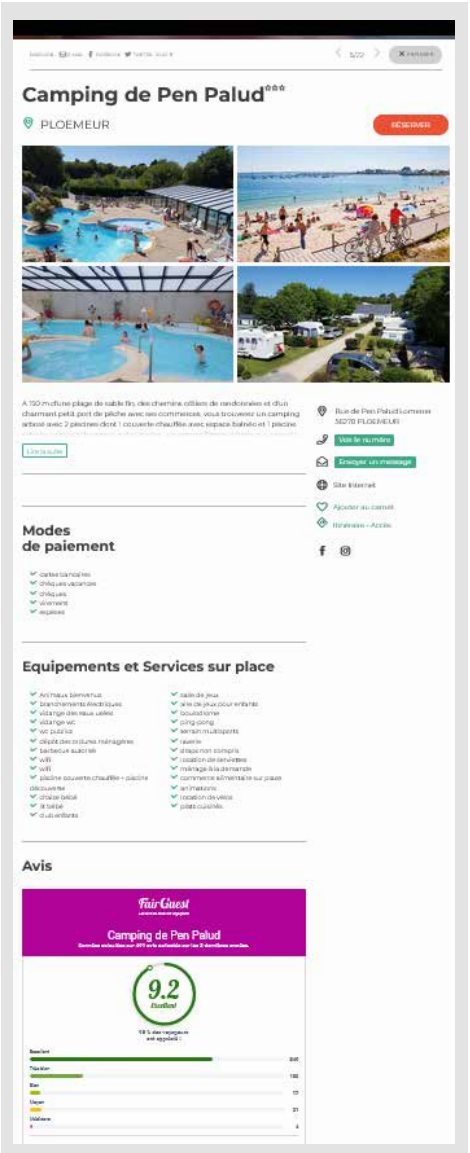
pour promouvoir le territoire toute l'année dont 2 dédiées exclusivement pour le hors saison sur You Tube et les réseaux sociaux.

LE WEB www.lorientbretagnesudtourisme.fr

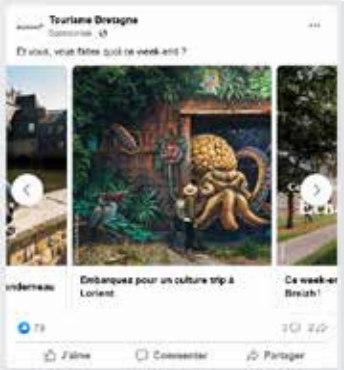


Comparatif du nombre de visiteurs uniques en 2022 et en 2021

- Mise en place d'un bandeau cookies strict
- Pic saisonnier pendant l'été
- Fréquentation stable pendant l'année avec des pics pendant les vacances scolaires et périodes de ponts/jours fériés

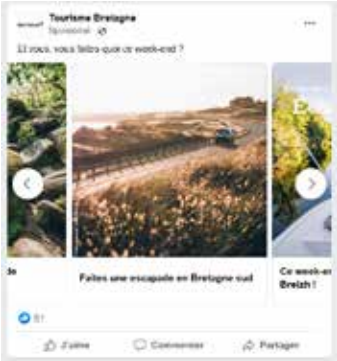


Campagne Réseaux Sociaux avec page d'atterrissage dédiée, au Printemps et à l'Automne.



Campagne CRT - Printemps

Campagne digitale DINKS avec Tourisme Bretagne (CRT)



Campagne CRT - Été indien

De nouveaux développements

- Nouvelle page d'accueil réactualisée en fonction de la saisonnalité
- Le Blog
- Evolution de l'Agenda pour une meilleure visibilité
- Le carnet de voyage exportable fait peau neuve. Nouveau graphisme.

LES INFLUENCEURS, LES BLOGEURS ET LES CRÉATEURS DE CONTENU

Dans le cadre de notre stratégie de communication, nous avons fait appel à des influenceurs, blogeurs, créateurs de contenu avec pour objectifs de :

- **Développer notre notoriété** en accédant à leurs communautés via du « live content » sur les réseaux sociaux (publications, stories) et rédaction d'articles de blog
- Séduire à travers **des images et vidéos pros**, avec l'émotion en plus
- Obtenir une **banque de contenus** à intégrer dans la base LBST

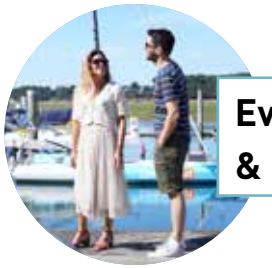
Wheeled World

Myriam et Pierre, un couple d'aventuriers handi-valide accompagné de Nicolas photographe voyage.

Ils parcourent le monde avec l'objectif de rendre l'aventure accessible à tous, d'ouvrir la voie à d'autres pour un tourisme inclusif.

- 15K followers sur Instagram
- 4,2K fans sur Facebook
- 15K vues annuelles sur YouTube

Leur roadtrip prévu en Bretagne par le CRT s'est finalement entièrement déroulé à Lorient Bretagne Sud, étant donné les possibilités inclusives du programme proposé pendant 4 jours en avril 2022.



Evan de Bretagne & la Baroudeuse Culinaire

A nouveau la sollicitation **d'Evan de Bretagne, le 1er YouTubeur de Bretagne et cette fois-ci en collaboration avec Maud la Baroudeuse Culinaire.**

- 23K fans sur le Facebook d'Evan
- 6,8K followers sur l'Instagram d'Evan
- 23,6K followers sur l'Instagram de Maud
- 3,7K fans sur le Facebook de Maud

Après les 15 micro-aventures produites en 2020, la réalisation en juillet 2022 de 9 Cyclo'Trips où Evan et Maud découvrent à vélo le territoire, des activités nouvelles et originales, des produits du terroir et rencontrent des Chefs.

LES INFLUENCEURS, LES BLOGEURS ET LES CRÉATEURS DE CONTENU (SUITE)

Bonnie Dubois

En collaboration avec Atout France, **la néerlandaise Bonnie Dubois, créatrice du blog "One Hand In My Pocket"** est venue découvrir Lorient Bretagne Sud pendant 3 jours lors du Festival Interceltique en aout 2022.

- 31,4 abonnés sur Pinterest
- 12,6K followers sur Instagram
- 4,9K fans sur Facebook

Lezbroz

Après la production en 2020 d'une vidéo estivale, les 2 frères, Teddy et Thomas, sont revenus en novembre 2022 pour **la réalisation d'une vidéo automne-hiver à Lorient Bretagne Sud.**

En plus des vidéos, la commande systématique de photos et d'un article sur leur blog voyage.

- 109K followers sur Instagram
- 3,9K fans sur Facebook

Hellolaroux

Amélie et Benjamin du blog voyage Hellolaroux à destination des DINKS et des nouvelles générations sont venus en novembre, 2,5 jours, découvrir Lorient pour un city guide et l'île de Groix hors saison, pendant leur roadtrip en Bretagne organisé par le CRT.

- 47.5K followers sur Instagram
- 7,9 abonnés sur Pinterest
- 5K fans sur Facebook

LES SALONS ET ÉVÉNEMENTS

> **Stand de promotion à la Nuit de la Saint Patrick à Istres (Bouches-du-Rhône)** le 19 mars 2022
> **Présence à Lorient Océans** du 07 au 10 juillet 2022

LES RELATIONS PRESSE

NOUVEAU

Nouveauté en 2022, Lorient Bretagne Sud Tourisme s'alloue les services d'une agence de presse.

En effet, dans un objectif d'accroître la notoriété du territoire, le souhait est de développer les relations presse en devenant proactif sur les demandes. Pour cela, un appel d'offre a été lancé durant l'hiver 2021-2022 aboutissant à la sélection de l'agence de presse parisienne GroupExpression.

Celle-ci a démarré sa mission en mars 2022 suite à un séjour de découverte du territoire organisé sur le modèle d'un voyage de presse de 2 jours.

Dans la commande annuelle, sont compris :

→ Rédaction d'un dossier de presse
→ Rédaction de cinq communiqués de presse
→ Organisation d'un voyage de presse groupe (5 journalistes)
→ Organisation de quatre voyages de presse individuels
→ Un suivi quotidien présenté lors d'une réunion hebdomadaire

Bilan 2022 de la collaboration avec l'agence GroupExpression, 16 retombées presse dont des TV et radios nationales pour une équivalence publicitaire de 180 920€.

+75 contacts presse locaux, nationaux et internationaux pour notre territoire de mieux en mieux perçu, touristiquement parlant. Principalement des demandes en direct et via notre agence de presse GroupExpression mais aussi via des partenariats avec Lorient Agglomération, l'ADT 56, le CRT, Atout France...

Les demandes d'infos et/ou de photos de la part de la presse (liste non exhaustive)

Télévision

- **France TV (Fr2) :**
  - reportage JT
  - émission « Télématin » (via GroupExpression)
  - émission « Le monument préféré des Français »
  - émission « N'oubliez pas les paroles »
- **France TV (Fr3) :**
  - émission « Météo à la carte » pour plusieurs sujets différents
  - émission « Vous êtes formidables »
- **France TV (Fr5) :**
  - émission « Le magazine de la santé »
  - émission « Echappées Belles » (via GroupExpression)
- **TF1 :**
  - reportage JT
- **M6 :**
  - émission « La meilleure boulangerie de France »
- **C8 :**
  - émission « Les animaux de la 8 » (via GroupExpression)
- **TV japonaise**
- **Prime Vidéo**

Presse écrite (papier et/ou web)

- Bretagne Magazine pour plusieurs sujets différents
- Bretons
- Atout France
- Atout France – Pays-Bas
- Géo
- National Geographic Viajes (magazine espagnol)
- Grands Reportages (Collaboration financière avec le CRT)
- Le Figaro Voyages
- Le Figaro magazine (via ADT56)
- Lonely Planet magazine (via GroupExpression)
- Voyage Voyage (via CRT)
- Espaces tourisme et loisirs (via GroupExpression)
- Almanach des régions de J-P. Pernaut
- Le Monde du Camping-Car
- Elle
- Femme Actuelle
- Femme Actuelle Escapades
- Avantages
- Art et Décoration (via GroupExpression)
- Challenges magazine (via GroupExpression)
- Les Echos
- Point de Vue (via CRT)
- Rustica (via GroupExpression)
- Cheval magazine (via GroupExpression)
- Les « Nouvelles » de Lorient Agglomération
- Ouest-France
- Le Télégramme
- Le Figaro
- Le Monde (via GroupExpression)
- Libération (via CRT)
- Le Parisien
- Paris-Normandie
- Journal suisse-allemand Sonntagszeitung (via CRT)
- Journal des plages
- Guide Le Routard (via GroupExpression)
- Guide Le Petit Futé
- Les Hardis web magazine (pure player) (via CRT)
- Article sur www.desirs-de-voyages.fr
- Blog de Gilles Pudlowski (via ADT56)
- Sociétés de production

Radio

- **France Inter** (via GroupExpression)
- **Europe 1** (via GroupExpression)
- **RTL :** 1 semaine de reportages à Lorient Bretagne Sud
- **France Bleu Breizh Izel :** 1 chronique à Noël

Des influenceurs font la promotion de la ville

Les accueils presse : de la simple rencontre à plusieurs jours d'accueil

- Avril, à Groix, le **magazine Voyage Voyage**
- Mai, à Lorient et Groix, le **journal Libération**
- Mai, à Lorient et la vallée du Blavet, **radio France Inter**
- Mai, à Lorient et Port-Louis, Voyage **Presse de journalistes espagnols par le CRT**
- Juin, à Lorient et Port-Louis, **Journal suisse-allemand Sonntagszeitung**
- Aout, à Lorient et Groix, le **web magazine Les Hardis**
- Aout, à Lorient Bretagne Sud, **radio RTL**
- Septembre, la gastronomie à Lorient Bretagne Sud, **radio RCJ**
- Septembre, à Lorient et Groix, **TV Fr2** émission « Télématin »
- Septembre, Lorient la ville aux 6 ports, le journal **Le Monde**
- Septembre, à Lorient Bretagne Sud, **nôtre Voyage Presse de 4 journalistes**
- Octobre, Photographies de Lorient la ville aux 6 ports, **le journal Le Monde**
- Novembre, Lorient, **Guide Le Petit Futé**

L'Evènement Relations Presse de Tourisme Bretagne à Paris

"Brunch Breton 4 mains – 4 étoiles" le 22 novembre 2022 de 10h à 14h au restaurant Mersea d'Olivier Bellin (2 étoiles).
Cet évènement est un concept de rencontres médias multi-secteurs par la présentation d'une vitrine de la Bretagne, à Paris le temps d'une ½ journée.
Lors de ce brunch, la rencontre de nombreux journalistes de différents domaines pour discuter avec eux de Lorient Bretagne Sud ainsi que l'exposition de produits du territoire tels que des vêtements Le Minor et GX 590, du mobilier de 727 Sailbags, de la déco Ty Coz et des cosmétiques Heuliad.

Les Workshops Presse d'ADN Tourisme

En 2022, reconduction de notre participation aux workshops presse « Partir en France » d'ADN Tourisme. 4 journées, 2 sur place à Paris les 17 et 18 janvier et 2 en distanciel les 10 et 11 octobre.

4 LA COMMERCIALISATION

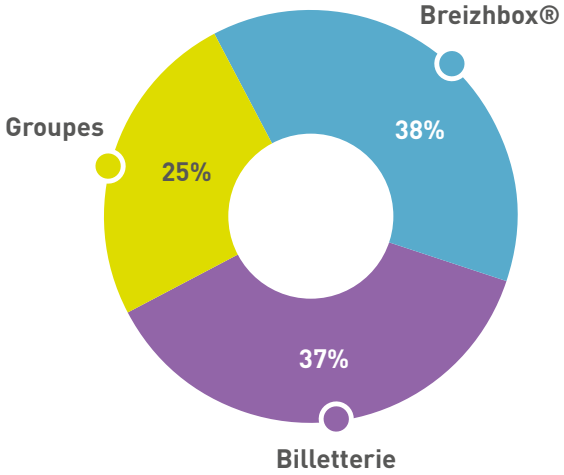
LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

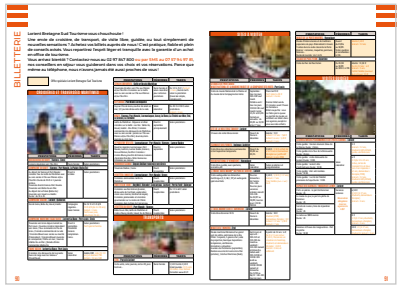
CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIALISATION 2022

Une année de reprise !

	CA 2022
Breizhbox ®	325 435 €
Billetterie, ventes	319 156 €
Groupes	217 878 €
TOTAL	**862 469 €**

+80 %*





Billetterie

Synthèse billetterie et boutique 2022

- Chiffre d'affaires : 319 156 €
- Nombre de partenaires revendus : 45

Prestations

aux acteurs du tourisme 2022

- Chiffre d'affaires : 205 935 €

*par rapport à 2021

Breizhbox

BREIZHBOX®

La Breizhbox®, c'est le coffret cadeau **imaginé, conçu et édité par l'Office de tourisme de Lorient Agglomération.**

Quatre coffrets-cadeaux différents, à utiliser en famille ou en duo, pour plus de 270 formules de séjours 2 jours / 1 nuit. **Une box 100% locale** dont la gestion complète est assurée par l'équipe Breizhbox® (disponibilités, réservations, confirmations) qui compte plus de 13 ans d'existence.

Comparatif des ventes de Breizhbox® V12 et V13

Breizhbox® V12						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette	BOX VENDUES
Ventes	45 628 €	90 928 €	63 642 €	34 086 €	12 728 €	247 012 €
Nb box vendues	552	622	310	121	59	1 664
Breizhbox® V13 (en cours de commercialisation)						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette*	BOX VENDUES
Ventes	19 006 €	51 457 €	52 439 €	16 952 €	2 125 €	141 784 €
Nb box vendues	475	662	444	124	18	890

* uniquement en e-coffret pour 2022-2023

Un produit-phare depuis 2009 !

- Plus de **20 000 Breizhbox®** vendues
- Plus de **30 000 personnes** venues en week-end ou court séjour sur la destination
- Un taux de satisfaction client de plus de **95%**
- Un taux de consommation à **65%** pour la V11 et de **50%** pour la V12 (Au 31/04/2023)
- Plus de **120 partenaires** engagés
- Des retombées économiques pour le territoire de plus de **4 M€**
- Plus de **100 points de vente** sur le Grand Ouest : GMS, espaces culturels, boutiques spécialisées, agences de voyages, comités d'entreprises...

BREIZHBOX® (suite)

> BILAN 2022

Reprise totale de l'activité et des salons après la crise du COVID en 2021.

- **Salons CSE et individuels**
  - Forum Vacances du CSE Renault au Mans
  - Le marché de Noël du CSE Airbus
  - Salons Solutions CSE sur Nantes, Rennes, Brest et Lanester au printemps et à l'automne 2022

- **1665 Breizhbox consommées en 2022** (682 en 2021), soit +144%

- **Prolongation de la validité de la Breizhbox V11** au 31/08/2022

BREIZHBOX® (suite)

> ACTIONS 2022

| Cible CE

- **Communication renforcée** auprès des Inter-CE : Cezam, Loisirs et Tourisme, Breizh CE...
- **Envoi d'emailing réguliers** à notre base de contact pour maintenir le lien
- **Partenariat** avec le COS Loire Atlantique : 28K€ de CA sur V12 et 23K€ sur V13 au 01/05/2023

| Cible grand public

- **Achat d'espaces publicitaires**
- **Animation de la page Facebook et LinkedIn Breizhbox®**
- **Partenariat avec des radios locales :** Jaime Radio, RMN, France Bleu Breizh Izel ...
- **Campagnes de communication spécifiques** au cours de l'année : St Valentin, Printemps, fête des mères/pères...

| Cible entreprises

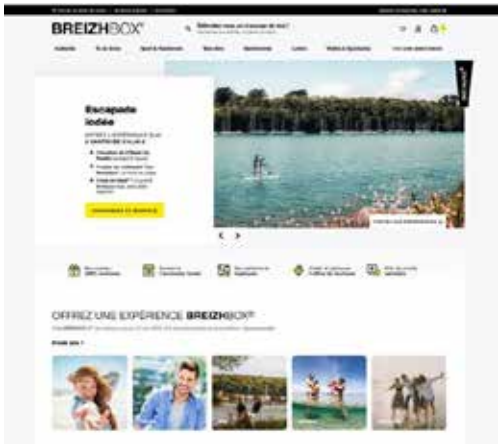
- **Partenariat avec mise en avant de Breizhbox :** Festival pêcheurs du monde, crepêrie Jarnoux...
- **Prospection**
- **Emailing**
- **Mise en place de bons cadeaux repas** pour la Mairie de Lorient

BREIZHBOX® (suite)

> ACTIONS 2022

| Le lancement de la V13

- Reconduction du **packaging "pailleté"** pour une meilleure visibilité en rayon
- Reconduction du **livret simplifié** avec une partie commune à tous les coffrets de présentation du coffret et de promotion de la destination et spécifiquement à chaque coffret, une quinzaine de séjours mis en avant. Ainsi, pas de péremption de l'information éditée et **liste exhaustive des séjours à jour disponible sur le site web**
- Révision de la gamme tarifaire
- Implantation dans les points de vente dès fin octobre



CAP CADEAU

BILAN NOËL 2022

Depuis novembre 2020, Lorient Bretagne Sud Tourisme propose un nouveau partenariat à ses adhérents : l**a création de bons et chèques-cadeaux en ligne via la plateforme Cap cadeau.**

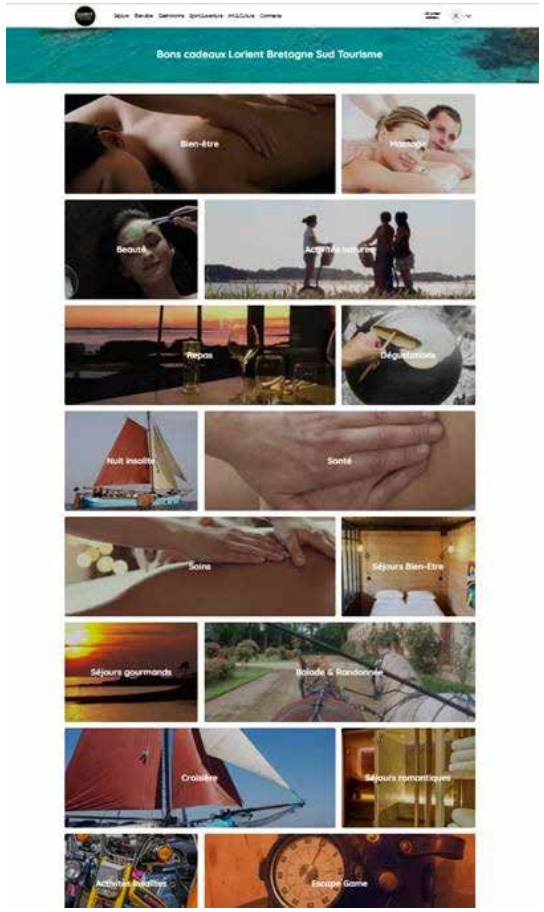
Cette opération a pour but **d'améliorer la visibilité des adhérents**, de **développer les ventes**, de **bénéficier d'un apport de trésorerie immédiat** via un site internet performant et ergonomique.

Deux webinaires ont été organisés en 2021 pour présenter la solution Cap cadeau et aider les acteurs du tourisme à proposer une offre cohérente.

Quel bilan ?

- → **61 comptes partenaires**
- → **203 offres disponibles** : séjours, bien-être, gastronomie, sport et aventure, art et culture, commerce
- → **3 096 € de CA**
- → **54 bons vendus**
- → **57,34€ de panier moyen**
- → **1 113 visiteurs uniques** sur la market-place en 2022

www.capcadeau.com/lorient-bretagne-sud-tourisme



Loisirs et groupes

En 2022 par rapport à 2021
+170% Dossiers
+270% Chiffre d'affaires

En 2022 par rapport à 2019
+38% Dossiers
+0,77% Chiffre d'affaires

Records battus !
Le service groupes de Lorient Bretagne Sud Tourisme est l'interlocuteur dédié et privilégié des groupes avec des offres allant du forfait sur mesure à la journée à des forfaits événements comme le Festival Interceltique de Lorient ou l'Île de Groix.

> ACTIONS 2022

8 salons
- 10 et 11 mars : Solution CSE Nantes
- 17 mars : CSE Bretagne Sud Parc Expo Lorient
- 7 et 8 avril : Solution CSE Rennes
- 5 mai : Solution CSE Brest
- 10 mai : ANCV Saint Nazaire
- 9 septembre : Cezam Cesson Sevigné
- 28 et 29 septembre : Solution CSE Nantes
- 18 et 19 octobre : Solution CSE Rennes

> VENTES GROUPES 2022

- **285 devis réalisés** / demandes traitées (134 en 2021)
- **189 devis signés** et facturés (70 en 2021)
- **Taux de concrétisation de dossier : 66%** (52% en 2021)
- **Volume d'affaires devisé : 505 907 €** (401 200 € en 2021)
- **Chiffre d'affaires total réalisé : 217 878 €** (58 786 € en 2021)
- **Marge : 34 056 €** (8 895 € en 2021)
- **Taux de marge : 15,65%** (15,07 € en 2021)

Création d'un mini-site Groupes

La rubrique Groupes a pris sa place sur notre site Internet www.lorientbretagnesudtourisme.fr en août 2022. Ses **36 pages** permettent de découvrir l'ensemble des produits que nous commercialisons, constituant ainsi une porte d'entrée directe pour nos clients et prospects.

Ils y retrouvent un **formulaire** pour mieux préciser leur demande et le **document PDF du catalogue Groupes**, en téléchargement.

→ **1 216 vues**

→ **Temps de lecture moyen de 1mn35 depuis sa mise en ligne, cette rubrique bénéficie d'une bonne visibilité grâce au référencement Google et à sa présence en page d'accueil.**

Refonte totale de la brochure Groupes 5 000 exemplaires

- Envoi du catalogue Groupes le 1er septembre : 2 900 ex routés sur le grand ouest.
- Envoi d'une Newsletter annonçant la sortie de la brochure avec possibilité de téléchargement à 3 500 destinataires et aux professionnels.

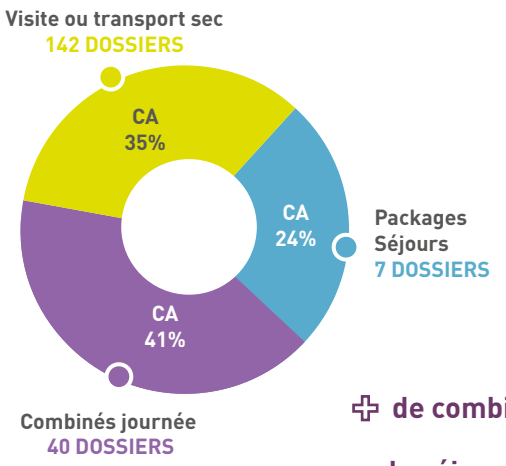
Rendez-vous en France
Le salon des TO étrangers

NOUVEAU

Lorient - 20 mars
- Eductour Lorient la Base, la Rade, Port-Louis.
- Accueil de 3 TO (US, Allemagne et Espagne) et délégation CRT Bretagne

Nantes - 22 et 23 mars
- 18 rendez-vous en Face to Face avec des TO étrangers pour présentation de la destination
- Création et diffusion d'une vidéo dédiée présentant les points de visite majeurs les intéressant.

> CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LA TYPOLOGIE DE DOSSIERS EN 2022



+ de combinés

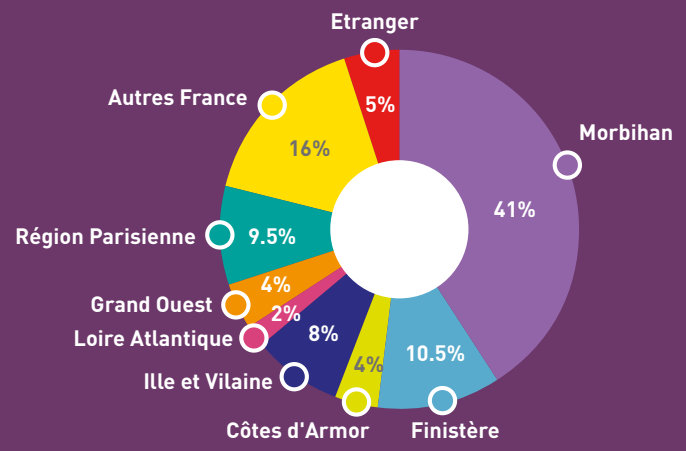
= de séjours

stable
sur les visites et transports.

©LEZBROZ-LBST

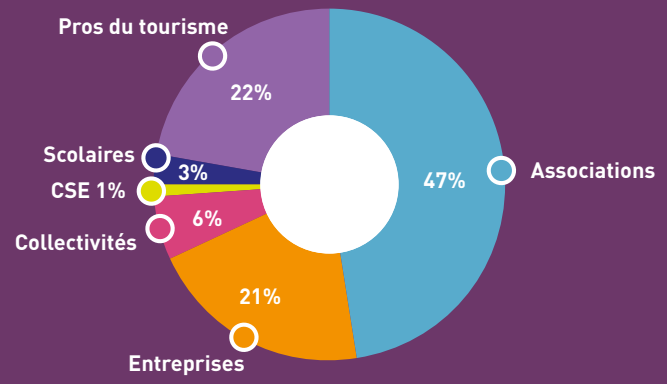
ANALYSE DE LA CLIENTELE 2022

→ Origine



→ Typologie

Très forte progression
de la part des entreprises.



Au total, 6083 personnes accueillies

+217 %
par rapport à 2021

Tourisme d'Affaires

LORIENT B TO BREIZH, LAUREAT DES TROPHEES DE LA COMMUNICATION

Depuis plus de 20 ans, les Trophées de la Communication récompensent les meilleures actions de communication, les meilleurs outils de communication et communicants du service public et du monde de l'entreprise.

Pour la première fois, le collectif MEET IN LORIENT a participé à cette 21e édition des Trophées de la Communication.

Parmi les 400 structures candidates, c'est avec une grande fierté que la signature Lorient B to Breizh, réalisée conjointement entre la Segepex, la Sellor et l'office de tourisme, a remporté le **1er prix** dans la catégorie **"meilleure action de communication événementielle' !**

Ce prix prestigieux récompense un travail mené conjointement avec le collectif MEET IN LORIENT (en partenariat avec LORIENT AGGLOMERATION, AUDELOR, la CCI du Morbihan, le Club Hôtelier...) à destination des professionnels du tourisme d'affaires et de l'événementiel lorientais pour ancrer Lorient Bretagne Sud comme un territoire incontournable pour les événements professionnels.

©LEZBROZ-LBST

5

DÉVELOPPEMENT ET ACTIONS PARTENARIALES SUR LE TERRITOIRE

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

UN DÉVELOPPEMENT
EN PROPRE

La marque Qualité Tourisme

L'office de tourisme avait reçu le 6 janvier 2021, de la part de la DGE, la notification officielle du renouvellement de la marque **"qualité tourisme" pour les 5 prochaines années.** C'est une certification de performance et de professionnalisme qui évalue l'organisation générale, les actions, les services et les relations multipartites de l'écosystème dans lequel évolue l'office de tourisme.

En juin 2022, le rapport d'audit suite à des visites mystères a permis d'augmenter la note déjà excellente puisque l'office de tourisme a obtenu **96,87%** de satisfaction au référentiel sur près de 508 critères (moyenne régionale 94,06% et nationale 92,23%) pour devenir un des très bons offices de tourisme de Bretagne et de France. Cette marque couronne la stratégie menée par l'office de tourisme au service de son territoire.

La marque qualité est un élément structurant pour le classement de l'office de tourisme dans la 1ère catégorie, critère essentiel aux stations classées tourisme du territoire (Larmor-Plage, Port-Louis et Ploemeur) pour conserver leur statut.

Déménagement Lorient Gare

Initialement prévu au mois de novembre 2021, le déménagement a eu lieu début janvier 2022 et a été inauguré en mai 2022.
L'office de tourisme a donc intégré ses nouveaux locaux au 45 Boulevard Cosmao Dumanoir à Lorient.

Le travail sur l'observatoire Audelor

Initié et géré par Audelor (Agence d'urbanisme, de développement économique et Technopole du Pays de Lorient), chaque année Lorient Bretagne Sud Tourisme participe à l'élaboration de leur **observatoire du tourisme**.

Une collaboration qui se fait aussi avec l'**office de tourisme Quimperlé Les Rias** depuis la création de la nouvelle destination Lorient-Quimperlé.

©LE2BROZ-LBST

6 FINANCEMENT & ORGANISATION

Les supports comptables sont consultables au siège sur demande préalable (comptes annuels certifiés par le commissaire aux comptes).

LE RAPPORT **FINANCIER** >>> 1/4

EN CHIFFRES

	Budget 2022	Montant 31/12/2022	Montant 31/12/2021	Ecart réalisé Budget 2022
Total des produits de fonctionnement	**2 488 380**	**2 667 493**	**2 122 981**	**179 113**
Ventes de marchandises		3 484	9	3 484
Ventes de marchandises	**0**	**3 484**	**9**	**3 484**
Vente billeterie	281 000	319 156	233 584	38 156
Ventes breizh box	250 000	325 435	161 889	75 435
TVA sur marge	-22 120	-6 900	1 720	15 220
Refacturations diverses & divers	0	805	-	805
Ventes groupe	180 000	217 548	59 047	37 548
Com.sur billeterie			24 078	0
Com.ty boutik			539	0
Cotisation de base	20 000	19 200	16 750	-800
Encarts publicitaires	180 000	186 735	155 319	6 735
Prestations de services	**888 880**	**1 061 979**	**649 487**	**173 099**
Subvention Agglo.	1 599 500	1 489 500	1 415 890	-110 000
Taxe de séjour exceptionnelle			-	0
Subventions d'exploitation	**1 599 500**	**1 489 500**	**1 415 890**	**-110 000**
Produits divers & gestion courante		52	146	52
Autres produits de gestion courante	**0**	**52**	**146**	**52**
Reprise provision		71 580	31 014	71 580
Transfert de charges personnel		40 898	12 763	40 898
Remb. Formation			2 950	0
Remb. Assurances			10 723	0
Rep. sur amts, dép., prov et trans. Charges	**0**	**112 478**	**57 450**	**112 478**

LE RAPPORT **FINANCIER** >>> 2/4

	Budget 2022	Montant 31/12/2022	Montant 31/12/2021	Ecart réalisé Budget 2022
Achats billeterie	258 520	296 722	236 695	38 202
Achats Guide rando			3 090	0
Prestation ouverture agence		1 890	1 890	1 890
Achats breizh box	170 000	273 434	82 206	103 434
Achats groupe	149 400	182 859	50 443	33 459
EDF, eau, fuel	14 000	11 367	17 206	-2 633
Fourn. Entretien & petits equip.	3 450	3 309	22 648	-141
Fournitures administratives	6 000	4 104	1 850	-1 896
Editions office	0	0	98 333	0
Divers	2 003	3 439	1 331	1 436
Location mobiliere et immobiliere	171 900	162 272	38 812	-9 628
Entretien et réparations des immeubles	14 000	20 088	17 408	6 088
Entretien véhicules	0	6 932	1 492	6 932
Maintenance matériel info.	46 728	43 207	47 333	-3 521
Assurances	7 000	14 075	5 801	7 075
Documentation	1 000	678	789	-322
Formation	10 000	11 709	4 112	1 709
Personnel exterieur			38 052	0
Honoraires EC / CAC / techniques	40 000	39 619	37 951	-381
Honoraires juridiques & divers	5 000	19 509	41 761	14 509
Charges externes liées personnel	0		3 747	0
Promotion	294 502	299 644	201 510	5 142
Frais de déplacement	11 400	22 711	13 779	11 311
Frais de reception	9 950	12 125	2 960	2 175
Frais postaux	11 000	12 291	15 535	1 291
Frais telephoniques	13 484	15 706	13 289	2 222
Frais bancaires	5 000	2 917	2 123	-2 083
Cotisation	8 000	9 674	7 302	1 674
Achats, autres achats et charges externes	**1 252 337**	**1 470 281**	**1 009 447**	**217 944**

LE RAPPORT **FINANCIER** >>> 3/4

	Budget 2022	Montant 31/12/2022	Montant 31/12/2021	Ecart réalisé Budget 2022
Taxes sur les salaires			23 913	0
TA / FC			14 623	0
Taxes / AGEFIPH	8 823	4 001	21 774	-4 822
Impôts, taxes et versement assimilés	**8 823**	**4 001**	**60 311**	**-4 822**
Rémunération personnel		858 871	716 372	858 871
Charges sociales		**335 094**	227 247	335 094
Rémunération chargées permanents	986 890			-986 890
Rémunération chargées saisonniers	171 636			-171 636
Indemnités stagiaires	10 946			-10 946
Rému. du personnel & charges sociales	**1 169 472**	**1 193 965**	**943 620**	**24 493**
Dotations aux amort.	7 151	56 088	5 846	48 937
Dotations aux amort.LARMOR	0		5 568	0
Dotations aux amort. PORT LOUIS	3 823		3 824	-3 823
Dotations aux amort.HENNEBONT	5 524		5 523	-5 524
Dotations aux amort. LORIENT	10 193		6 123	-10 193
Dotations aux amort.ILE DE GROIX	4 817		4818	-4 817
Dotations aux amort. SITE WEB	14 640		23015	-14 640
Dotations aux amort. PLOEMEUR	4 000		1469	-4 000
Dotation aux amorts. Et aux dépréciations	**50 148**	**56 088**	**56 186**	**5 940**

LE RAPPORT **FINANCIER** >>> 4/4

	Budget 2022	Montant 31/12/2022	Montant 31/12/2021	Ecart réalisé Budget 2022
Dotations aux provisions pour risques	2 000	**21 583**	35 124	19 583
Dotations aux prov. pour creances douteuses			659	0
Dotation aux provisions	**2 000**	**21 583**	**35 783**	**19 583**
Autres charges	**5 600**	**0**	**8 725**	**-5 600**
RESULTAT COURANT NON FINANCIER	**0**	**-78 423**	**8 912**	**-78 425**
Interets et produits financiers	0	3 216	2 775	3 216
RESULTAT FINANCIER	**0**	**3 216**	**2 775**	**3 216**
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	**0**	**-75 207**	**11 686**	**-75 209**
Produits exceptionnels		123 513	8 172	123 513
Charges exceptionnelles			53 036	0
RESULTAT EXCEPTIONNEL	**0**	**123 513**	**-44 864**	**123 513**
Remb. Assurance				
Déménagement				
EXCEDENT OU DEFICIT DE L'EXERCICE	**0**	**48 306**	**-33 178**	**48 304**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 30 NOVEMBRE 2022

DE LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

>>> **Une association loi 1901 : un conseil d'administration et des membres**

1er sous collège

Les membre élus

→ 6 membres désignés par Lorient Agglomération

André Hartereau - Mairie d'Hennebont
Lydie Le Pabic - Adjointe au maire de Lorient
Daniel Martin - Maire de Port-Louis
Françoise Merret - Adjointe au maire de Gestel
Antoine Pichon - Maire de Quistinic
Anne-Valérie Rodrigues - Adjointe au maire de Plœmeur

2e sous collège

Les professionnels

→ 12 membres élus

Mickaël Chevrier - Hôtel Le Victor Hugo à Lorient
Martine Geffray - Agence 12.10 Développement territorial à Lorient
Cédric Guillotin - Lorient Bretagne Sud Expo Congrès
Yves Jéhanno - Gîtes de France du Morbihan
Pavel Jirsa - Golfs de Quéven et Ploemeur
Frédéric Lantoine - Belambra Clubs de Guidel
Magali Le Cocq - Camping de la Plage de Guidel
Bastien Malgrange - Escal'Ouest à Lorient
Jean-Philippe Mauras - Festival Interceltique de Lorient
Christelle Morin-Boitard - Sellor à Larmor-Plage
Jean-Patrick Philippe - Adhérent de Guidel
Anne-Sophie Tonnerre - AC Science à Lorient

3e sous collège

Les membres de droit

→ 3 membres

Fabien Avis - Représentant de la CCI
Stéphane Guyot - Représentant du Club Hôtelier et gérant de l'hôtel Astoria Lorient
Pascal Leliboux - Président d'Audélor à Lorient

LE BUREAU
AU 31 DÉCEMBRE 2022

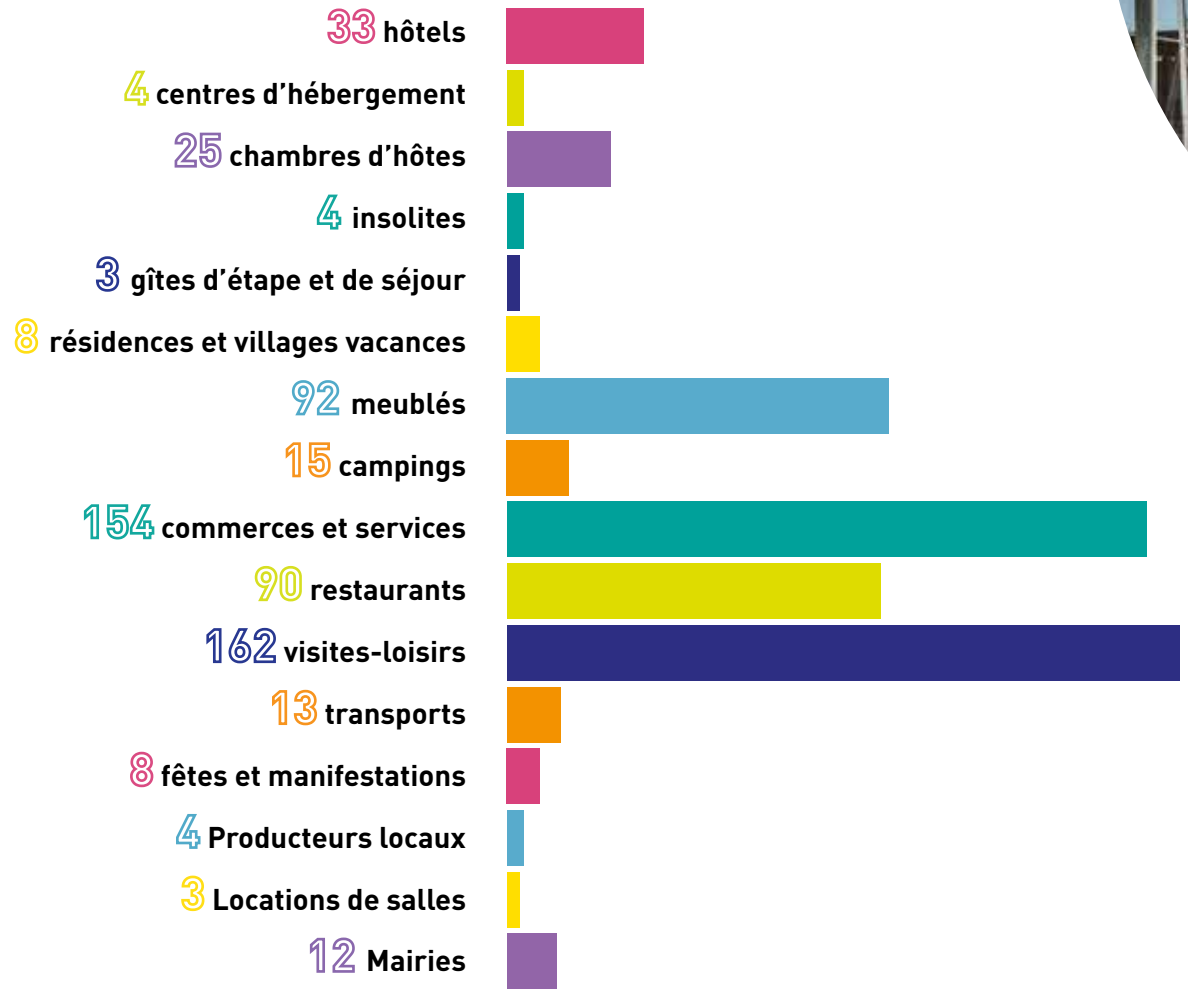
Président
Mickaël Chevrier - Hôtel Le Victor Hugo à Lorient
Vice-Présidente
Anne-Valérie Rodrigues - Adjointe au maire de Plœmeur
Trésorier
Stéphane Guyot - Représentant du club Hôtelier et gérant de l'hôtel Astoria Lorient
Secrétaire
Martine Geffray - Agence 12.10 Développement territorial à Lorient

Magali Le Cocq - Camping de la Plage de Guidel

Changement de président lors du conseil d'administration du 30 novembre 2022

LES ADHÉRENTS

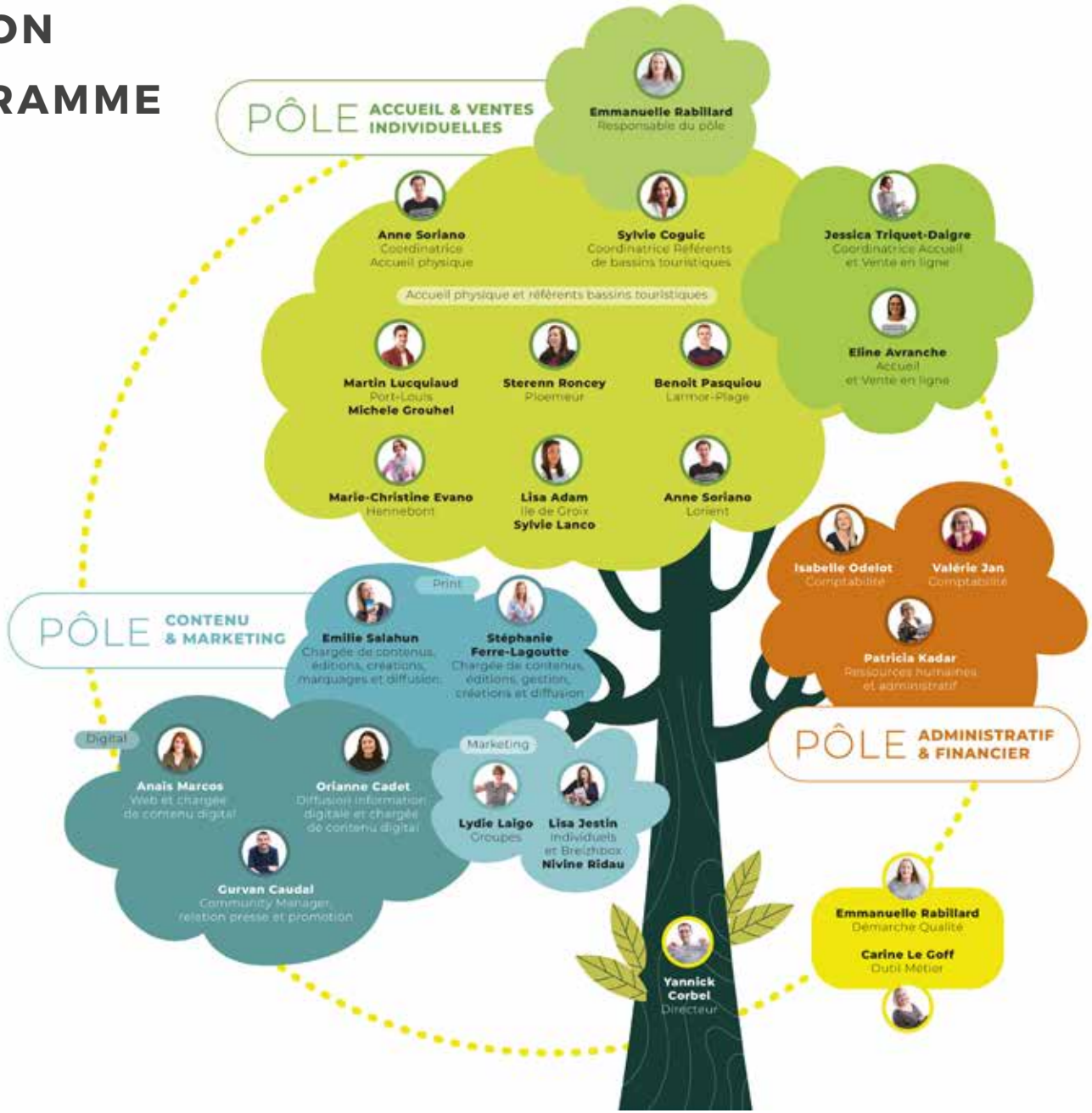
630 adhérents en 2022



L'ORGANISATION ET L'ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE

(JUIN 2023)

20 **salariés en 2022**



Offices de Tourisme de France

QUALITÉ TOURISME

TOURISME & HANDICAP

Lorient Bretagne Sud Tourisme
45 bis, Boulevard Cosmao Dumanoir - 56100 LORIENT

02 97 847 800 - Nouveauté SMS 07 57 94 97 81

www.lorientbretagnesudtourisme.fr

LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME