

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



1



La destination
touristique

page
6

2



Les accueils

page
12

3



La promotion
et la communication

page
18

4



La commercialisation

page
30

5



Développement et
actions partenariales
sur le territoire

page
40

6



Financement
et organisation

page
42



Rapport moral



Mickaël CHEVRIER

Après les années singulières Covid et une année 2022 euphorique, l'année 2023 était très attendue comme celle du retour à la « normale » pour les 3 grandes typologies de touristes que nous accueillons sur le territoire : le tourisme de loisirs, le tourisme d'affaire et le tourisme des groupes.

Pour le tourisme d'affaires, Lorient affirme toujours plus son rang d'acteur incontournable de la filière à l'échelle régionale. Ses atouts, sa vitalité et ses excellences économiques permettent de maintenir une activité toute l'année pour l'ensemble des acteurs professionnels. Cette année encore le succès est au rendez-vous et nous ne pouvons que saluer l'ensemble d'une filière, dynamique, qui sait jouer collectif et particulièrement autour de B to Breizh, avec la Segepex comme locomotive.

Le tourisme des groupes, qui permet de désaisonnaliser une partie de l'activité de « loisirs », à encore été très actif en 2023 particulièrement au printemps. Cette filière durement impactée par le Covid, montre qu'elle a déjà su se réinventer. La nature des demandes, les budgets et les services aussi évoluent en fonction des cibles, mais très clairement, c'est une filière qui reste indispensable pour notre économie touristique locale. L'office a su aussi s'y adapter, au prix d'un engagement remarquable !

Et enfin le tourisme de loisirs pour les individuels a connu une année 2023 assez insaisissable et même déstabilisante.

Au global, en léger retrait par rapport à 2022, année historique, cette baisse de fréquentation a été majoritairement ressentie par les professionnels, avec une consommation en recul, un mois de juillet difficile et pourtant un festival interceltique record et des hébergeurs globalement satisfaits. Les hausses de prix ont permis de compenser la baisse du nombre de clients.

Dans les éléments à retenir aussi, le printemps 2023 a été celui d'une séquence médiatique très négative pour le tourisme en lui-même ! Les principaux médias nationaux et régionaux ont tous titré sur le problème de l'hyper fréquentation, sur le trop plein de touristes en Bretagne... Je souhaitais remercier les institutions,

comme Morbihan Tourisme et Bretagne Tourisme, qui ont pris le temps de l'explication, chiffres à l'appui, sur les faibles variations de nuitées touristiques marchandes depuis 20 ans ou sur le phénomène observé plus récemment de l'excursionnisme.

Le caractère « météo dépendant » de l'activité estivale se traduit aussi par un net repli des séjours de dernières minutes et de la clientèle excursionniste, ces cibles qui transforment un bon été en un excellent été, en optimisant les remplissages.

Il y a eu des perdants, notamment les loisirs et activités extérieures avec terrasses comme pour la restauration, à l'inverse les sites muséographiques ont vécu une année record.

Et enfin, nous ne pouvons pas esquisser un bilan de l'année touristique sans évoquer, cette année encore, les difficultés de recrutement, et d'une manière générale du management des ressources humaines, qui perdurent notamment dans l'hôtellerie et la restauration... Ces sujets ont des causes multi-factorielles et les solutions prendront du temps à émerger, mais n'oublions cependant pas que ces problèmes peuvent devenir de vraies souffrances dans nos quotidiens et dans la gestion de nos organisations.

Côté association, en cette première année de présidence, la gouvernance a connu quelques évolutions avec l'arrivée de nouveaux membres au bureau et au conseil d'administration :

Une nouvelle vice-présidente représentante élue de Lorient Agglomération : Anne Valérie Rodrigues, une nouvelle vice-présidente "professionnels" : Magali Le Cocq, un nouveau trésorier : Christian Turrini, un nouveau secrétaire : Cédric Guillotin, et de nouveaux administrateurs chez les élus : Mr Dominique Yvon : Maire de l'île de Groix et Sophie Palant le Hagarat, élue communautaire, présidente de la Segepex chez les professionnels : avec Vincent N'Guyen restaurateur de l'Etal et de l'interprète, Sébastien Musset : Terres de Natae, Franck Haroche : West Park, Jean Michel Potrel : représentant du club hôtelier.



La vie associative s'est déroulée conformément aux statuts, l'organe souverain de notre organisation, le conseil d'administration s'est réuni 4 fois, et l'assemblée générale ordinaire a lieu ce jour.

Les bureaux se sont tenus tous les mois également pour suivre la vie quotidienne de l'office de tourisme et accompagner l'équipe de salariés dans la résolution des problèmes, et pour prendre les décisions adéquates comme garants de la continuité d'activités et de développement de l'outil office de tourisme.

La commission « finances » en charge de suivre la gestion générale de l'office de tourisme s'est aussi réunie conformément aux usages antérieurs afin de suivre un budget de plus en plus serré qui demande une attention particulière. A ce propos, je voulais signaler l'excellent travail du service administratif qui a su resolidifier la comptabilité, si complexe et importante, après 2 années difficiles.

Autre évolution de la vie statutaire à noter, acter que l'assemblée générale d'hiver change de format pour devenir la soirée des acteurs du tourisme avec la présentation dynamique d'initiatives et nouveautés qui font la diversité du monde touristique. Cette année cette soirée « C'est déjà 2025 » aura lieu le 12 décembre 2024.

Encore une fois un grand merci aux membres du conseil d'administration et du bureau pour votre temps mis à disposition et pour les moments aussi riches, constructifs que conviviaux passés ensemble.

Et enfin, l'office de tourisme a renouvelé son classement préfectoral Catégorie 1 pour 5 années. Ce niveau de classement, la plus haute distinction nationale, couronne l'outil « office de tourisme », les services qu'il rend à sa collectivité et permet aux 3 stations classées tourisme du territoire de pouvoir prétendre à ce classement entre autres critères bien sûr.

Par nature le tourisme est une filière pluri-disciplinaire et son organisation reste assez complexe. Il n'y a donc de gestion performante que si elle est partagée de manière intelligente avec tous ses acteurs !

C'est ce que nous pensons être une valeur forte de l'office de tourisme associatif !

Je tiens à remercier tous les partenaires institutionnels avec qui nous travaillons quasi – quotidiennement et qui vous donnera un aperçu de son eco-système :

L'office participe à « l'observatoire » mené par Audelor avec nos voisins, et néanmoins amis, de Quimperlé Communauté et plus récemment de BBO.

Merci aux élus et techniciens de ces collectivités et plus particulièrement Olivier le Roy et Anthony Isabel de l'office de tourisme de Quimperlé les Rias.

Merci à l'équipe d'Audelor d'agiter toute cette matière scientifique d'observation chargée d'objectiver des impressions et merci plus particulièrement au Président Pascal Le Liboux, et son directeur Gilles Poupard.

Côté promotion commerciale, l'office de tourisme participe à des opérations collectives selon les échelles et les opportunités :

Avec Morbihan Tourisme, principalement à l'échelle bretonne, merci à Gérard Pierre son Président, et Patrick Levy et son équipe.

Avec Bretagne Tourisme pour l'échelle nationale et européenne. Merci Anne Gallo sa Présidente, Antoine Cariou et son équipe !

Et enfin avec Atout France sur quelques opérations internationales de promotion.

L'office de tourisme reste connecté à son réseau « métier » en étant actif :

A la Fédération des offices de tourisme de Bretagne où nous siégeons comme administrateur auprès d'Erven Léon, son Président et Pierre Bouton son directeur. Nous pouvons y partager toutes nos problématiques d'office de tourisme et partager une vision prospective à l'échelle bretonne.

A Lorient Grand Large, et le travail remarquable effectué pour le "Retour à la Base", où nous siégeons également comme administrateur auprès du Président Jean Philippe Cau et de sa responsable Pauline Le Goulven.

La CCI et son président Philippe Rouault, à travers son GT tourisme, membre de droit de l'office de tourisme, présidé par Alban Ragani, ainsi qu'au directeur Loïc Bardin, qui portent des travaux et des réflexions toujours très pertinentes pour développer l'activité touristique.



Bien sûr la Sellor et la Segepex avec lesquels nous échangeons de manière permanente sur tous les sujets et qui siègent au conseil d'administration. Merci à Madame Sophie Palant le Hégarat, Présidente de la Segepex, à Cédric Guillotin et à ses équipes ainsi qu'à Patrice Valton, Président de la Sellor, Briec Morin et ses équipes.

Et enfin, l'office de tourisme répond à des missions confiées par sa collectivité de tutelle, Lorient Agglomération. Je tenais à insister sur la qualité des échanges que nous entretenons, avec toujours liberté et franchise et surtout dans le respect des fonctions de chacun, merci Monsieur le Président Fabrice Loher. Merci à la directrice générale Krystel Siret-Jolive et à l'ensemble des services, en particulier au service tourisme dirigé par Bénédicte le Guéllaut.

Les principales actions de l'office de tourisme seront présentées avec le rapport d'activités, j'en profite pour remercier bien évidemment l'équipe des salariés pour leur année encore très intense, réussie et souligner l'engagement dont ils ont fait preuve pour arriver à ces résultats.

En 2023 l'office de tourisme a bien sûr assumé ses missions. Les indicateurs d'activités classent l'année 2023 comme un bon cru, en léger retrait pour certains segments mais avec un record historique de billetterie. La billetterie témoigne du flux intéressant de visiteurs dans les accueils et aussi de la capacité de l'équipe à transformer un flux en chiffre d'affaires pour les professionnels. Au-delà des chiffres l'équipe a encore accueilli plus de 170 000 personnes avec professionnalisme et engagement.

Je souhaitais évoquer ce qui me semble être la grande nouveauté de 2023, le salon local du tourisme « Bienvenue chez vous ! », qui se veut être une rencontre entre les habitants et les acteurs touristiques. Les objectifs sont multiples, bien sûr de montrer la richesse touristique de notre territoire mais aussi d'engager une réflexion sur la notion de tourisme et qu'il démarre bien aux portes de chez soi loin des clichés et stéréotypes simplistes.

Nous sortons tout juste de notre 2^e édition qui a eu lieu les 5 et 6 avril. Avec 57 exposants et près de 3000 visiteurs, nous ne pouvons qu'être optimistes pour l'avenir de cet évènement qui lance symboliquement la saison de tourisme de loisirs !

Autre mission essentielle, la promotion, avec des services qui essayent de trouver le point d'équilibre entre les besoins des

visiteurs donc d'outils d'accueil, la visibilité pertinente des professionnels et une argumentation toujours seo friendly pour être la plus visible possible sur internet. L'équation est complexe mais l'office trouve des réponses les plus performantes possibles.

La 2^e année d'accompagnement de notre agence presse spécialisée a encore donné d'excellentes retombées avec plus de 90 actions effectuées en 2023 dont plus d'une vingtaine d'accueil de journalistes. L'année avait commencé par une belle consécration avec la 5^e place de Lorient dans le top 10 des destinations du journal le Monde.

2023 fut encore une belle année, riche, dense, dans une démarche d'amélioration permanente sur la manière d'utiliser l'outil "l'office de tourisme" pour qu'il réponde toujours mieux à ses missions !

Et enfin une dernière petite remarque puisque nous ne pouvons pas évoquer l'année 2023 sans évoquer la tempête qui a mis un terme à la saison touristique début novembre et surtout qui a marqué par sa violence, détruit certains établissements et a impacté durablement tous les habitants par l'impuissance devant laquelle nous sommes tous égaux. Cette même impuissance qui nous avait déjà touchée en 2022 avec une sécheresse estivale presque inédite par son ampleur et sa durée et les vagues de chaleur qui, même en Bretagne, dépassent ou flirtent avec les 40°.

Nous pouvons remarquer que les évènements météorologiques de forte intensité touchent nos activités économiques et nos vies quotidiennes toujours plus régulièrement.

Alors, nous ne sauverons pas la planète tous seuls, c'est une évidence, mais nous devons y participer ! Le collectif d'activités, d'associations, d'entreprises, de champs d'intervention que nous représentons doit nous aider à amplifier toutes les initiatives qui seront portées par l'office et ses professionnels !

Notre activité doit accélérer sa transition pour être plus durable et donc plus pérenne ! L'avenir de l'office passera également par la mise en place d'une politique RSE interne et de réseau que nous retrouverons dans sa future stratégie.

Dans l'attente de partager avec vous les principaux axes de la nouvelle stratégie et de construire ensemble l'avenir de notre office de tourisme, je vous souhaite d'ores et déjà, à toutes et tous, une excellente saison 2024 !

BRETAGNE ⁸⁵

LORIENT
BRETAGNE SUD

1

LA DESTINATION TOURISTIQUE EN 2023

LORIENT
BRETAGNE ^{SUD}
TOURISME

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

EN CHIFFRES



25 communes
dont **12** communes littorales
(au sens "Loi Littoral")
211 053 habitants (Population totale - source
recensement INSEE 2020)
739 km²
3 457 emplois en hôtellerie
-restauration



15 plages surveillées
2 réserves naturelles
1 Ville de Surf
1 Grand Site de France
1 700 km de sentiers de randonnée



21 équipements touristiques
et musées majeurs
(+ de 2000 entrées annuelles)
8 communes touristiques
dont **3** stations classées
1 Ville historique
1 Ville d'Art et d'Histoire
1 Cité des Métiers d'Art



CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

CAPACITÉ D'ACCUEIL



40 hôtels	2 528 lits
32 campings	7 506 lits
3 villages vacances	883 lits
6 résidences de tourisme	1 417 lits
5 auberges de jeunesse et hébergement collectif	406 lits

Soit un total de **12 740** lits touristiques marchands

ENSOLEILLEMENT 2023

1 827 heures d'ensoleillement
669 heures de soleil entre juin et août

-8.5%

par rapport à 2022



LE TOURISME EN 2023



1 537 654

**nuitées touristiques
en 2023**

à Lorient Agglomération

+5,4%

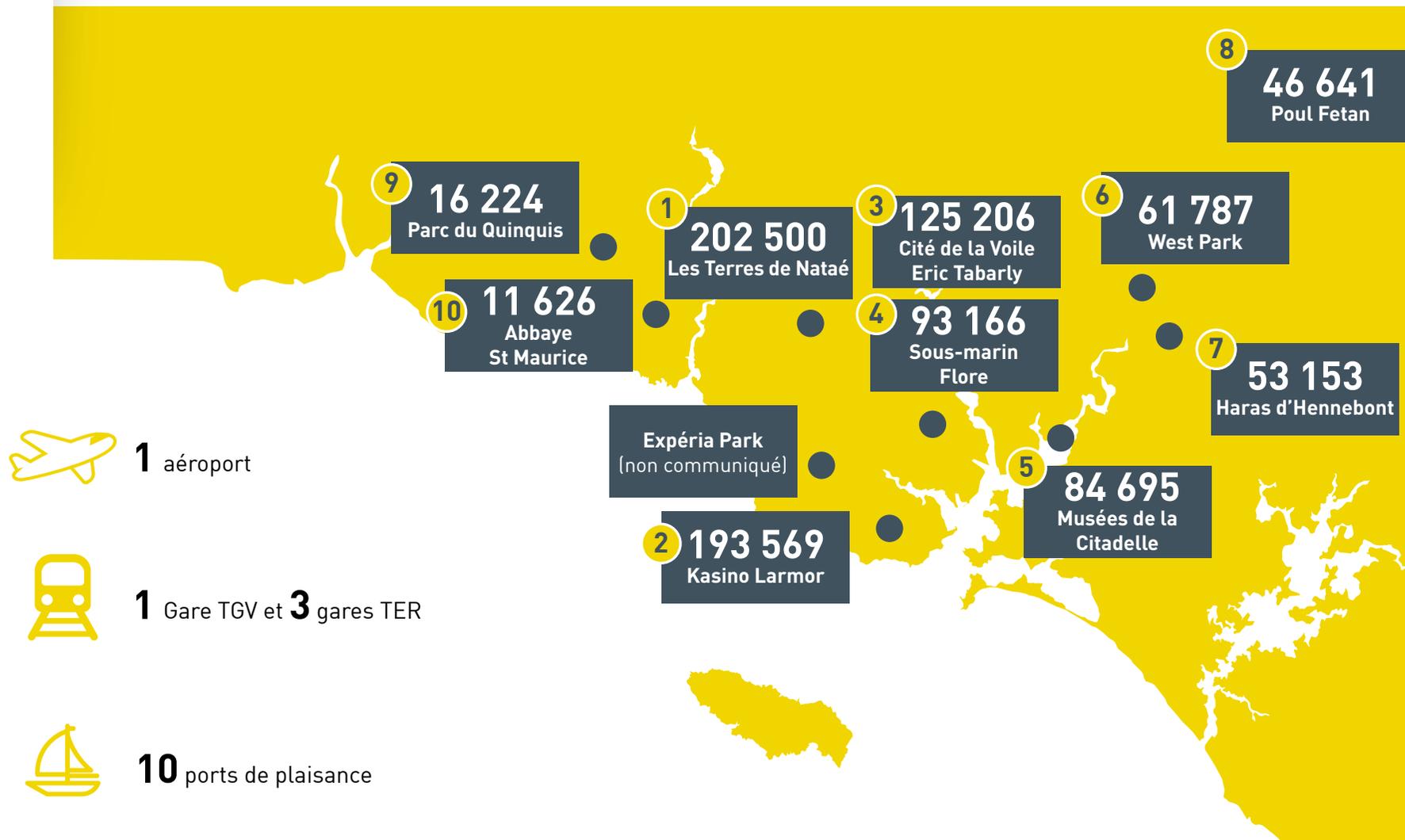
par rapport à 2022
qui était une **année record** !

355 368	hôtels	↗
14 853	chambres d'hôtes	↗
245 430	campings	↘
27 847	aires de camping-cars	↘
41 635	centres et villages vacances	↗
155 821	résidences de tourisme	↘
102 464	meublés de tourisme	↗
29 293	auberges collectives et de jeunesse	↗
564 943	plateformes internet	↗



NOMBRE DE VISITEURS EN 2023

DANS LES PREMIERS SITES VISITÉS



Source : www.audelbr.com

L'OFFICE DE TOURISME
DE LORIENT AGGLOMÉRATION
EN QUELQUES CHIFFRES

LORIENT
BRETAGNE ^{SUD}
TOURISME

7 agences à l'année
dont 1 en ligne
+2 agences
saisonnnières

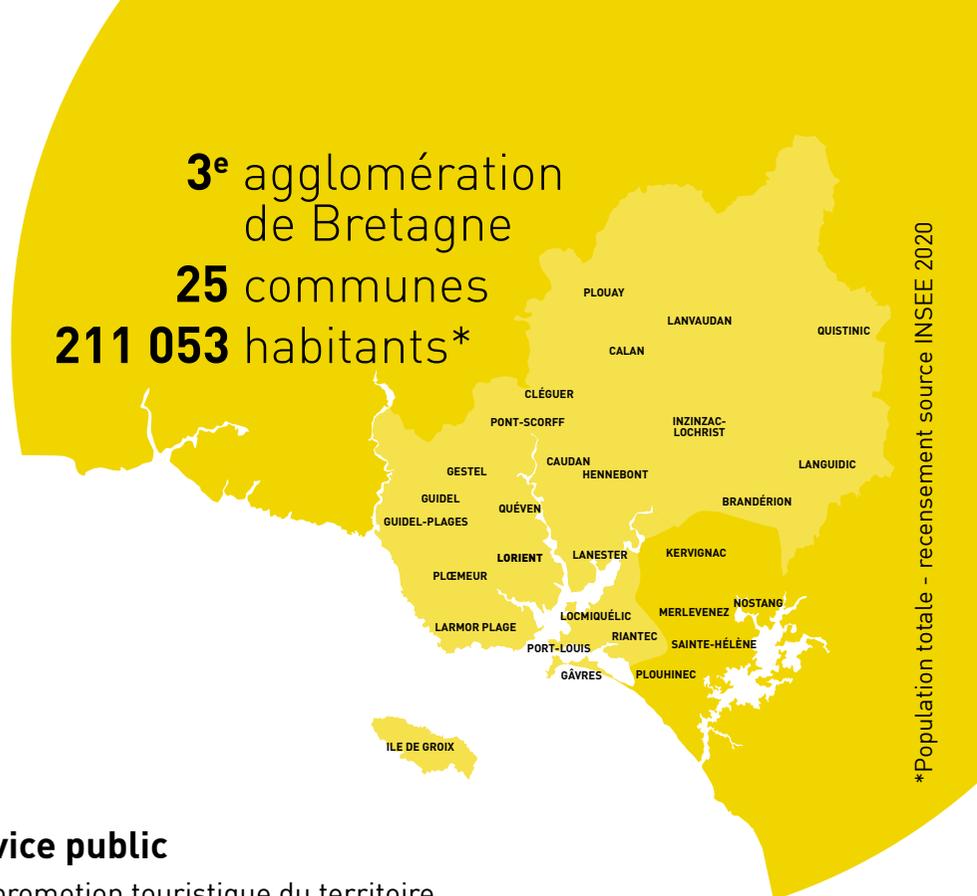
21 points I Mobiles

Budget annuel environ **2 M€**

23 salariés

619 adhérents

3^e agglomération
de Bretagne
25 communes
211 053 habitants*



Des missions de service public

- | Accueil, information, promotion touristique du territoire
- | Communication, commercialisation de produits
- | Animation et coordination des acteurs touristiques
- | Développement de filières

Des missions commerciales auprès de clientèles diversifiées

- | Les touristes, les excursionnistes
- | Les socio-professionnels et les partenaires
- | Les habitants et résidents secondaires
- | Lorient Agglomération et les réseaux institutionnels

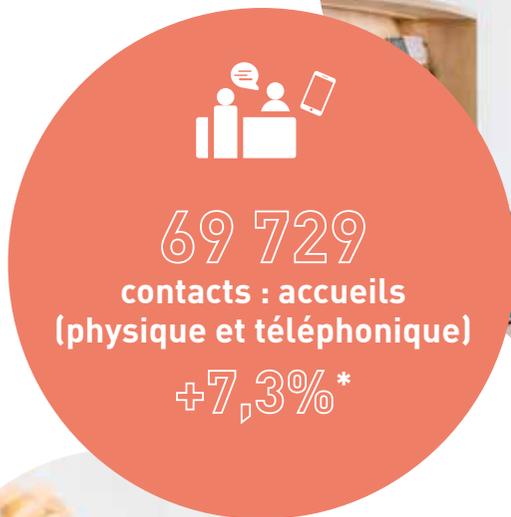


2

LES ACCUEILS



LES ACCUEILS DONNÉES 2023



* par rapport à 2022

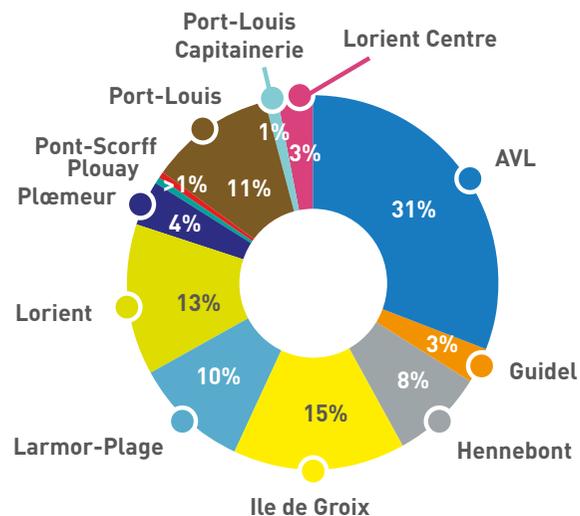
ACCUEIL PHYSIQUE ET ACCUEIL EN LIGNE

DONNÉES 2023

Répartition par agence

31% des demandes passent par notre service téléphonique.

61% des demandes sont effectuées dans les agences de **Lorient, Groix, Port-Louis, Larmor-Plage et Hennebont.**



3,2% de la demande en agence est étrangère

+ de 95% de nos visiteurs/clients sont satisfaits !

Dans le cadre de la démarche qualité et des questionnaires de satisfaction.



ACCUEIL PHYSIQUE

47 868 contacts
contre 43 404 en 2022

+10,3%*



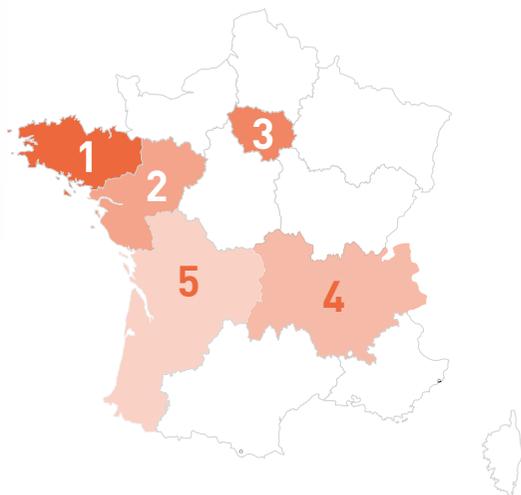
ACCUEIL EN LIGNE

21 861 contacts
contre 21 569 en 2022

stable*

*par rapport à 2022

ACCUEIL PHYSIQUE ET ACCUEIL EN LIGNE



Origine de la demande française PAR RÉGION

| Top des régions les plus demandeuses

Bretagne :

= 55 % de la demande

Pays de la Loire :

= 9 % de la demande

Île de France :

= 9 % de la demande

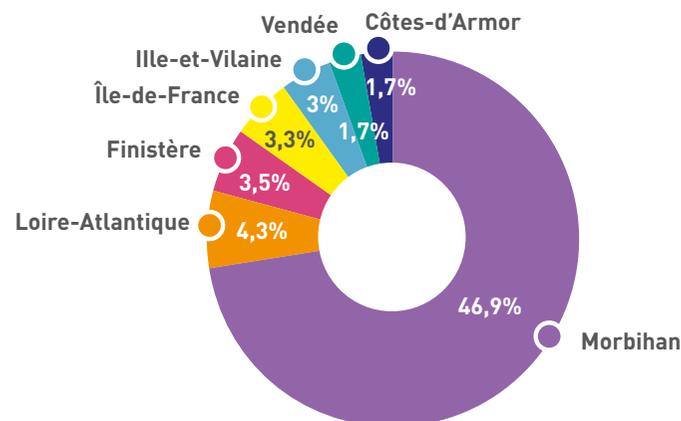
Auvergne-Rhône-Alpes :

= 4,5 % de la demande

Nouvelle Aquitaine :

= 4,1 % de la demande

Répartition des demandes par département



Près de **55%**
des demandeurs sont

bretons

et **47%** sont
morbihannais.

Origine de la demande BRETONNE

| Dans nos accueils physiques

85% des demandeurs bretons sont morbihannais

| Via notre accueil téléphonique

52% des demandeurs bretons sont du Morbihan

22% du Finistère

* En fonction des infos provenance visiteurs intégrés à Ingénierie

L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

Sites internet

1 051 671* visiteurs uniques dont :

- | **www.lorientbretagnesudtourisme.fr**
912 165* utilisateurs en 2023
→ 1min35 de temps de lecture en moyenne.
Concernant le SEO :
→ + 42% de mots clés dans le top 3 Google
→ Près de 8 000 mots clés en 1^{ère} page Google

- | **Sites langues étrangères**

51 980* utilisateurs

- 🇩🇪 → www.visit-orient-bretagne.de
- 🇬🇧 → www.visit-orient-brittany.com
- 🇪🇸 → www.lorient-bretana-turismo.es

- | **Site de réservation en ligne**

53 040* utilisateurs

- | **www.breizh-box.fr**

34 486* utilisateurs

Points I Mobiles (21 installés)

92 814 recherches (Nombre de fois ou la fiche acteur est listée dans la recherche)



Les publi-rédac web

Afin de renforcer la visibilité digitale de nos adhérents, nous avons mis en place une nouvelle prestation en 2023 : le publi-rédac web. Complètement créé en interne par nos équipes, cet article de blog est un retour d'expérience d'un produit ou d'un service en particulier. L'occasion, aussi, d'être référencés sur le web avec du contenu qui leur est exclusivement dédié et qui est ensuite partagé sur nos réseaux sociaux et par mail. Cette année, des sites touristiques, hébergements, restaurants et offres de loisirs en mer nous ont fait confiance ! On compte :

- Près de 6 000 personnes ont lu les articles
- Plus de 7 000 vues du contenu
- Plus de 700 clics sur les sites de nos partenaires
- Plus de 33 000 impressions
- Près de 250 clics sur nos signatures mail de visiteurs qualifiés

Nos newsletters

A destination du grand public

- 1 newsletter thématique et envoyée chaque mois
- 48% de taux d'ouverture
- 52% de taux de clics
- En décembre 2023 : + de 2 800 contacts inscrits et qualifiés

A destination de nos adhérents

- 1 newsletter des actualités de l'office de tourisme et de la vie associative envoyée tous les mois
- Envoyée à 745 contacts
- Taux d'ouverture moyen : 53%
- Taux de clic moyen : 34%



*Chiffres modélisés selon le taux d'acceptation du bandeau cookies de nos sites internet.

L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

Les réseaux sociaux

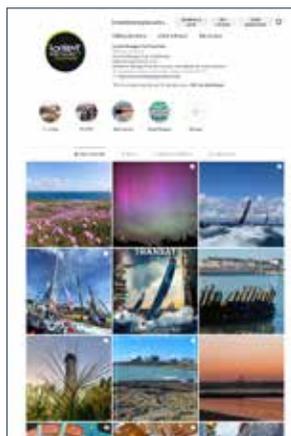
→ 60 721 fans
+17,11%* 

*par rapport à 2022

 Lorient Bretagne Sud Tourisme



 Lorient Bretagne Sud Tourisme



 Breizhbox®



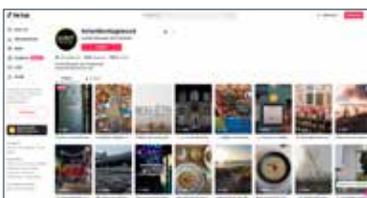
 Lorient Bretagne Sud Tourisme



 Breizhbox®



 Lorient Bretagne Sud Tourisme



 Lorient Bretagne Sud Tourisme

Au 31/12/2023

Facebook

@LorientBretagneSudTourisme

25 176 fans (+20%)*

186 publications

@Breizhbox®

10 115 fans (+3%)*

Instagram

lorientbretagnesudtourisme

#linattendue

21 163 abonnés (+16.5%)*

95 publications, 320 stories

dont 21 reels (3 en collaboration)

YouTube

Office de Tourisme de Lorient Agglomération

275 abonnés (+20%)*

141 vidéos en ligne

LinkedIn

@LorientBretagneSudTourisme

3 108 abonnés et 56 publications

@Breizhbox®

629 abonnés

Pinterest

3780 vues mensuelles et 95 épingles

TikTok (lancé en juin 2023)

255 abonnés et 1493 j'aime



3

LA PROMOTION & LA COMMUNICATION

LORIENT
BRETAGNE^{SUD}
TOURISME

LE PLAN D' ACTIONS **MARKETING 2023**

Besoins-clés des clients

- | **Passer de bonnes vacances**
- | **Revenir à l'essentiel**
 - S'amuser
 - Découvrir
 - Profiter
- | **Pertinence et réactivité de l'information**

Objectifs

- | **Conquérir**
En travaillant sur la notoriété générique du territoire autour de ses point forts et différenciants

ET

- | **Fidéliser**
Ceux qui sont déjà venus à Lorient Bretagne Sud
Ceux qui connaissent la Bretagne

Cibles prioritaires

- | **Typologie :**
 - Jeunes actifs
 - Familles
 - Seniors
- | **Centres d'intérêt, affinités :**
 - Grands espaces
 - Littoral / monde maritime
 - Arts urbains
- | **Géographie :**
 - Habitants de Lorient Bretagne Sud
 - Rayon de 100km autour de LBS Bretagne
 - Pays de Loire + Normandie

Budget Communication et marketing 2023

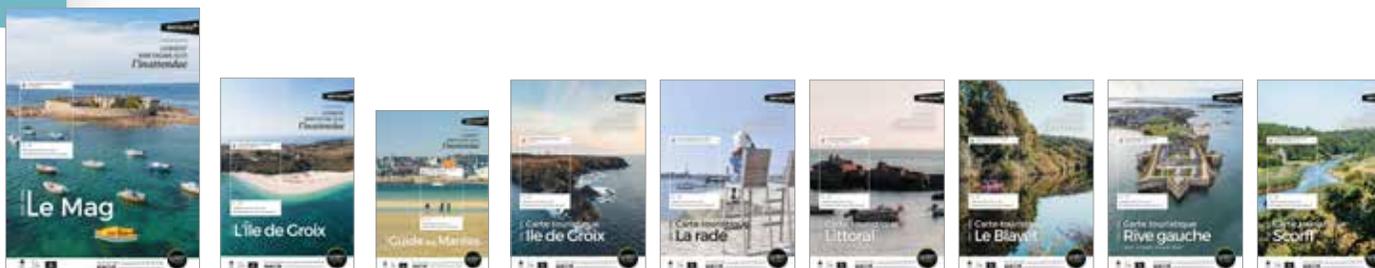
COMMUNICATION	
Statégie	1 500,00 €
Site web LBST	23 900,00 €
Supports Print	99 000,00 €
Création de contenu	55 500,00 €
TOTAL COMMUNICATION	178 400,00 €

PROMOTION	
Territoire	81 300,00 €
Billetterie	1 000,00 €
Breizhbox	55 400,00 €
Groupes	9 700,00 €
Affaires	7 500,00 €
Acteurs tourisme	2 000,00 €
TOTAL COMMUNICATION	156 900,00 €

TOTAL GLOBAL POLE	335 300,00 €
--------------------------	---------------------

LES CONTENUS

LES ÉDITIONS TOURISTIQUES



Les éditions de Lorient Bretagne Sud Tourisme représentent 250 000 brochures par an.

10 400 brochures ont été téléchargées sur notre site.

Les indispensables

- Le Mag 2023-2024 →→ 25 000 exemplaires
- L'île de Groix 2023-2024 →→ 25 000 exemplaires
- Le Guide des marées 2023-2024 →→ 25 000 exemplaires

Le plan

- L'île de Groix 2023-2024 →→ 60 000 exemplaires

Les cartes touristiques

- La rade 2023-2024 →→ 25 000 exemplaires
- Littoral 2023-2024 →→ 25 000 exemplaires
- Le Blavet 2023-2024 →→ 10 000 exemplaires
- Rive gauche 2023-2024 →→ 15 000 exemplaires
- Scorff 2023-2024 →→ 10 000 exemplaires

Les mini plans urbain

- Lorient →→ 15 000 exemplaires
- Port-Louis →→ 15 000 exemplaires

Les listes : téléchargeables sur le site web : lorientbretagnesudtourisme.fr

- Aires de services et sans pour camping-cars 2023-2024 →→ 400 ex
- Location de salles pour événements familiaux 2023-2024
- Salles de spectacles et de concerts 2023-2024

Guide des animations : Support présentant les activités, événements et manifestations pendant les vacances scolaires 2023-2024

NOUVEAU

NOUVEAU

LES GUIDES TOURISTIQUES EN LANGUES ETRANGERES

Création d'un support traduit en anglais, espagnol et allemand à destination de nos visiteurs étrangers. Contenu spécifique et format adapté pour faire découvrir notre destination Lorient Bretagne Sud.

🇬🇧 Welcome ! →→ 10 000 ex.

🇩🇪 Willkommen ! →→ 3000 ex.

🇪🇸 Bienvenido ! →→ 3000 ex.



LES EDITIONS COMMERCIALES & PROMOTION



Catalogue Groupes Loisirs

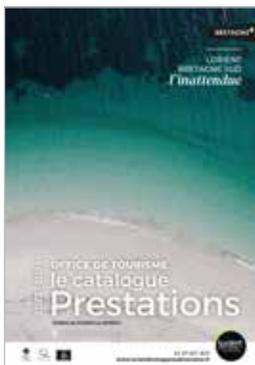
Brochure commerciale présentant + de 60 offres de visites, journées, séjours sur la destination

→→ 4 500 exemplaires

Coffrets-cadeaux Breizhbox®

4 coffrets façonnés présentant l'offre Breizhbox® avec son livret de promotion de la destination et incluant le pass Breizhbox®, un questionnaire de satisfaction et une carte postale.

→→ 2 550 coffrets-cadeaux



Catalogue de prestations

Brochure commerciale présentant les prestations de communication proposées aux professionnels du tourisme.

→→ 300 ex

Autocollant partenaire

Autocollant remis à nos adhérents-partenaires pour créer une dynamique de réseau.

→→ 250 ex



Dossier de presse

Brochure réalisée en collaboration avec l'agence de presse pour mettre en avant les points forts et les nouveautés de la destination

→→ 200 ex

Chéquier de réduction pour le salon Bienvenue chez vous !

Chéquier proposant des tarifs préférentiels pour les exposants au salon Bienvenue chez vous ! Validité au 30 juin 2023

→→ 2 000 exemplaires



LA PRODUCTION PHOTOS

Le choix en 2023 s'est porté, tout d'abord sur la production de visuels de promotion du territoire et de ses lieux incontournables pendant la période estivale. Puis, d'autre part, nous avons choisi de créer de nouveaux visuels «décalsés» pour promouvoir notre Breizhbox® et la destination, avec un ton humoristique.

2 photographes pour près de 900 nouvelles photos



 E. Lemée



 Tony Esnault

LA PRODUCTION VIDÉO

La formule digitale + restaurant

NOUVEAU

Pour que les adhérents bénéficient de visibilité sur les réseaux sociaux, nous proposons depuis la fin d'année 2023 une nouvelle prestation : la formule digitale + restaurant. Cette vidéo qui suit la même ligne éditoriale que le publi-rédac web, présente un retour d'expérience sur un restaurant. Cette prestation permet de valoriser les restaurants de la destination auprès de notre communauté engagée de TikTok, Facebook et Instagram.

Statistiques moyennes pour les deux vidéos :

- 📷 14 824 vues / 344 interactions / 55 enregistrements
- 🎵 4758 vues / 82.5 interactions / 22 enregistrements
- 📘 3897 vues / 83 interactions

Des commentaires engageants : *"la prochaine fois j'essaie", "je ne manquerais pas de venir"...*



Des réels pour pousser du contenu sur nos réseaux sociaux

→ 21 Reels en 2023 dont 3 relatifs à des prestations.

Nouveauté, sur les 18 Reels hors prestations, 3 ont été publiés en mode Collaboration, nouvelle fonctionnalité qui permet de développer la visibilité.

Collaborations faites avec de la presse, Géo France et Streep, avec la ville de Lorient et avec le Musée National de la Marine.

→ Le Top 3 de nos Reels en 2023 :

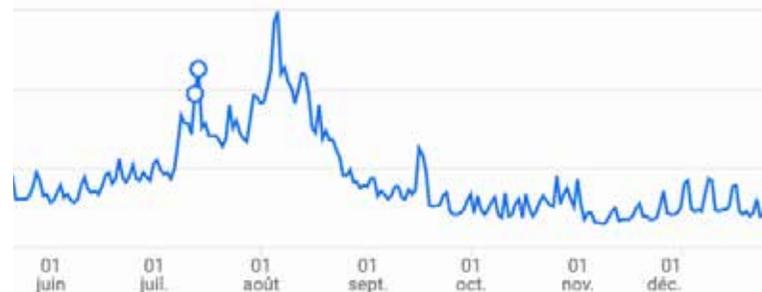


"La Citadelle de Port-louis, le Monument Préféré des Français", collaboration avec le Musée National de la Marine, 20 100 K vues, 830 interactions et 31 enregistrements sur Instagram

"Un Week-end en Bretagne hors des sentiers battus", collaboration avec Géo France, 46 346 vues, 1087 interactions et 163 enregistrements sur Instagram

Et les résultats exceptionnels du Reel **"La tempête Ciaran"** 353 064 vues, 11 959 interactions, 796 enregistrements, 928 nouveaux followers gagnés sur Instagram et 1 188 interactions, 25 500 vues sur Facebook

Courbe des utilisateurs du site Internet entre avril et décembre 2023.



- Changement de métriques d'analyses : passage d'Universal Analytics à Google Analytics 4.
- Pic saisonnier pendant l'été
- Fréquentation stable pendant l'année avec des pics pendant les vacances scolaires et périodes de ponts/jours fériés

Campagne Réseaux Sociaux dédiée à la promotion du territoire hors saison.



De nouveaux développements

- Une nouvelle rubrique : Les recettes de nos restaurateurs
- Menu des restaurants téléchargeable
- Mise en avant des reconnaissances gastronomiques
- Formulaire de contact pour mieux critériser les demandes entrantes et travailler notre base de données



LES INFLUENCEURS, LES BLOGEURS ET LES CRÉATEURS DE CONTENU

Dans le cadre de notre stratégie de communication, nous avons fait appel à des influenceurs, blogueurs, créateurs de contenu avec pour objectifs de :

- **Développer notre notoriété** en accédant à leurs communautés via du « live content » sur les réseaux sociaux (publications, stories) et rédaction d'articles de blog
- Séduire à travers **des images et vidéos pros**, avec l'émotion en plus
- Obtenir une **banque de contenus** à intégrer dans la base LBST

En collaboration avec Tourisme Bretagne, l'accueil de 3 jeunes couples d'influenceurs (français, belge et suisse) pour la série "The Show Must Go Ouest".

3 duos, 10 défis pour découvrir la Bretagne autrement, en 3 épisodes diffusés sur les réseaux sociaux.

Parmi lesquels, 2 défis à Lorient Bretagne Sud, la descente en TyRoll à Lorient La Base et un atelier couture chez Le Minor à Guidel.



→ **French Wanderers**

Ambreet Mathieu, Couple lillois spécialisés dans le voyage et la photographie. 71.5 K followers sur Instagram, 25.2 K abonnés sur TikTok, 4.3 K followers sur Facebook et 2 K abonnés sur YouTube.



→ **Belge une fois**

Natacha et Arthur, Couple belge ayant une appétence pour le voyage et la gastronomie. 25.1 K followers sur Instagram et 11.9 K abonnés sur TikTok.



→ **Valentine Awwway**

Valentine accompagnée d'une amie, une globetrotteuse suisse pour qui la nature, la randonnée et aussi la découverte urbaine sont au cœur de ses voyages. 6.4 K followers sur Instagram et 1.6 K followers sur Facebook.

LES SALONS ET ÉVÉNEMENTS

> Lancement du salon du tourisme Bienvenue chez vous ! le 7 & 8 avril 2023 au Palais des congrès de Lorient

« Bienvenue chez vous ! », l'évènement qui vous fait découvrir les activités, loisirs et pépites de Lorient Bretagne Sud.

À quelques jours des vacances de printemps, l'office de tourisme vous offre la possibilité de découvrir la richesse des offres de loisirs pour s'évader à deux pas de chez soi : nautisme, musées, croisières, sorties, évènements et bien d'autres. « Bienvenue Chez Vous ! » est un moment privilégié pour rencontrer tous ces producteurs de plaisirs et de souvenirs et de profiter de ces circuits courts pour préparer votre programme de loisirs.

- 40 exposants ont répondu présent
- 2 500 visiteurs sur les 2 jours
- 95% des exposants étaient satisfaits de l'organisation de l'évènement
- 90% des exposants étaient satisfaits de la fréquentation lors des deux jours sur leur stand.

> Présence à Lorient Océans du 29 juin au 02 juillet 2023

> Présence à la 28^e Rencontre Nationale des 2 CV Clubs de France à Plouay du 17 au 21 mai 2023

> Présence au Festival Interceltique de Lorient sur le stand de Lorient Agglomération du 4 au 13 août 2023



LES RELATIONS PRESSE

2023 marque la 2^e année de collaboration avec l'agence de presse GroupExpression et voit le nombre de demandes "presse" fortement augmenter avec une hausse de 25%.

Dans la commande annuelle auprès de GroupExpression, sont compris :

- Rédaction d'un dossier de presse
- Rédaction de cinq communiqués de presse
- Organisation d'un voyage de presse groupe (5 journalistes)
- Organisation de quatre voyages de presse individuels
- Un suivi quotidien présenté lors d'une réunion hebdomadaire

Bilan 2023 de la collaboration avec l'agence GroupExpression

39 retombées presse (16 en 2022 / 2.5 fois plus qu'en 2022) dont des TV et radios nationales,

pour une équivalence publicitaire de 570 200€

(180 920€ en 2022 / 3 fois plus qu'en 2022).



+95 contacts presse

locaux, nationaux et internationaux pour notre territoire de mieux en mieux perçu, touristiquement parlant. Principalement des demandes en direct et via notre agence de presse GroupExpression mais aussi via des partenariats avec Lorient Agglomération, l'ADT 56, le CRT, Atout France...



I Télévision

• 19 demandes

de diverses chaînes, TF1, France TV (Fr2-Fr3), M6, BFM TV, Tébésud, BBC (anglaise), TV Asahi (japonaise) et de sociétés de production, pour différentes émissions, parmi lesquelles :

Le JT de 13h sur TF1, Télématin sur Fr2, des reportages réguliers tout au long de l'année dans Météo à la Carte sur Fr3...

I Radio

• 7 demandes

de différentes radios, Europe 1, France Bleu National, RCF Sud Bretagne, RTL Belgium, France Bleu Breizh Izel pour diverses émissions comme "Balades en France" par William Leymergie sur Europe 1, "Le Grand Kiff" sur RTL Belgium...

I Presse écrite (papier et/ou web)

• Près de 70 demandes

sur tous les sujets, les nouveautés (hébergements, restaurants, loisirs...), la gastronomie, les loisirs, des personnes "remarquables", les plages, la découverte de l'île de Groix et de Lorient Bretagne Sud en général...

Parmi ces nombreuses demandes, à noter celles de magazines et journaux très qualitatifs et à fort tirage comme The Good Life, Elle, Télérama, Maison Côté Ouest, Simple Things, Femme Actuelle, Pleine Vie, Cuisine et Vins, Le Temps d'un Voyage, Détours en France, Voyage Voyage, Image&Nature, Le Figaro, Rustica, Ça M'intéresse Histoire, Einfach Los (magazine allemand)...



Les accueils presse : de la simple rencontre à plusieurs jours d'accueil

19 accueils Presse de février à décembre

- 5 individuels et 1 groupe via **GroupExpression**
- 6 via **Tourisme Bretagne** dont 3 sont des collaborations payantes
- 1 via **Morbihan Tourisme**
- 3 en direct

Les accueils organisés via notre agence de presse GroupExpression

Moment fort de tous ces accueils presse, le **Voyage Presse groupe**

L'invitation de journalistes à découvrir notre territoire, des vallées au littoral en passant par l'île de Groix, sur le thème "Escapade Nature&Culture" pendant 3 jours en avril.

4 journalistes des magazines et journaux, La Voix du Nord, Grazia, Simple Things et Rustica y ont participé.

Les Workshops Presse d'ADN Tourisme

En 2023, reconduction de notre participation aux **workshops presse "Partir en France"** organisés par ADN Tourisme, à Paris les 16 et 17 janvier. L'occasion de rencontrer et discuter de la destination, de ses particularités... avec une quinzaine de journalistes et influenceurs.



5 Voyages de Presse individuels :

- **Femme Actuelle** Jeux Régions, rubrique Balade Citadine, Thibao Wang en Mars
- **Le guide de voyage A Week Abroad**, Charlène Lambert en Avril
- **Geo** (web), vidéo et article, Marianne Cousseran en Juillet
- **Pleine Vie, Gourmand, Marmiton**, rubriques Recette/Art de vivre, Céline Roussel en Septembre
- **Image&Nature**, rubrique Réserve naturelle, Marie Emilie Colle en Novembre



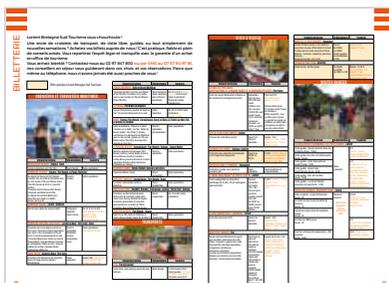
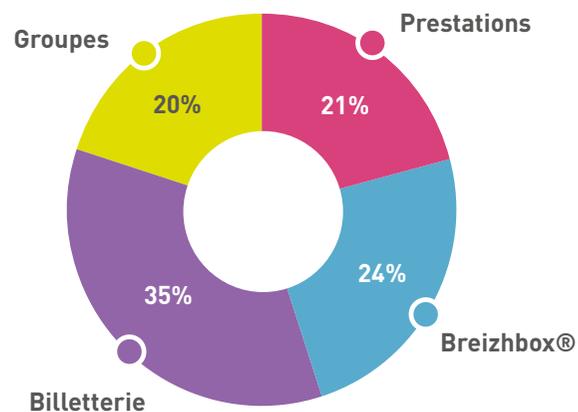
4

LA COMMERCIALISATION

LORIENT
BRETAGNE^{SUD}
TOURISME

CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIALISATION 2023

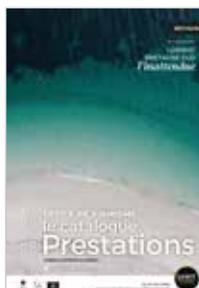
	CA 2023
Breizhbox® consommées	252 502 €
Billetterie	370 886 €
Groupes	206 972 €
Prestations et adhésions	216 172 €
TOTAL	1 046 532 €



Billetterie

| Synthèse billetterie et boutique 2023

- Chiffre d'affaires : 370 886 €
- Nombre de partenaires revendus : 45



Prestations

| aux acteurs du tourisme 2023

- Chiffre d'affaires : 216 172 €

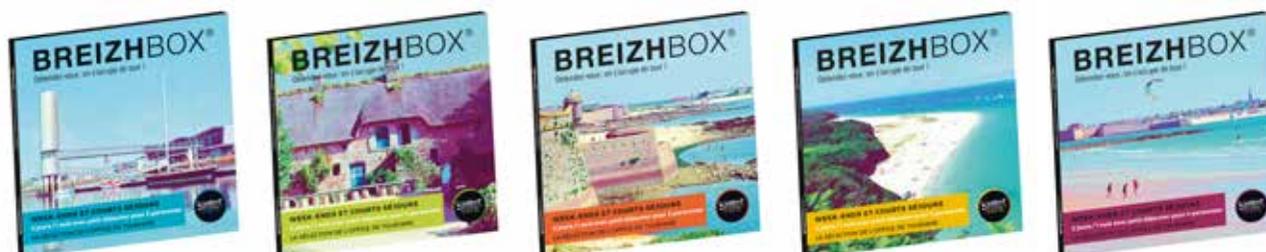


Breizhbox

BREIZHBOX®

La Breizhbox®, c'est le coffret cadeau **imaginé, conçu et édité par l'Office de tourisme de Lorient Agglomération.**

Quatre coffrets-cadeaux différents, à utiliser en famille ou en duo, pour plus de 150 formules de séjours 2 jours / 1 nuit. **Une box 100% locale** dont la gestion complète est assurée par l'équipe Breizhbox® (disponibilités, réservations, confirmations) qui fête ses 15 ans d'existence !



Comparatif des ventes de Breizhbox® V13 et V14

Breizhbox® V13						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette	BOX VENDUES
Ventes	28 410 €	67 861 €	68 504 €	23 847 €	3 294 €	191 916 €
Nb box vendues	348	433	322	87	14	1 204
Breizhbox® V14 (en cours de commercialisation)						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette	BOX VENDUES
Ventes	10 570 €	32 606 €	29 214 €	19 190 €	1 564 €	93 144 €
Nb box vendues	118	210	137	68	7	540

au 31/12/2023

Un produit-phare depuis 2009 !

- Plus de **21 000 Breizhbox®** vendues
- Plus de **35 000 personnes** venues en week-end ou court séjour sur la destination
- Un taux de satisfaction client de plus de **95%**
- Un taux de consommation à **75%** pour la V12 et de **28%** pour la V13 (au 31/12/2023)
- Plus de **120 partenaires** engagés
- Des retombées économiques pour le territoire de près de **4,5 M€**
- Près de **100 points de vente** sur le Grand Ouest : GMS, espaces culturels, boutiques spécialisées, agences de voyages, comités d'entreprises...

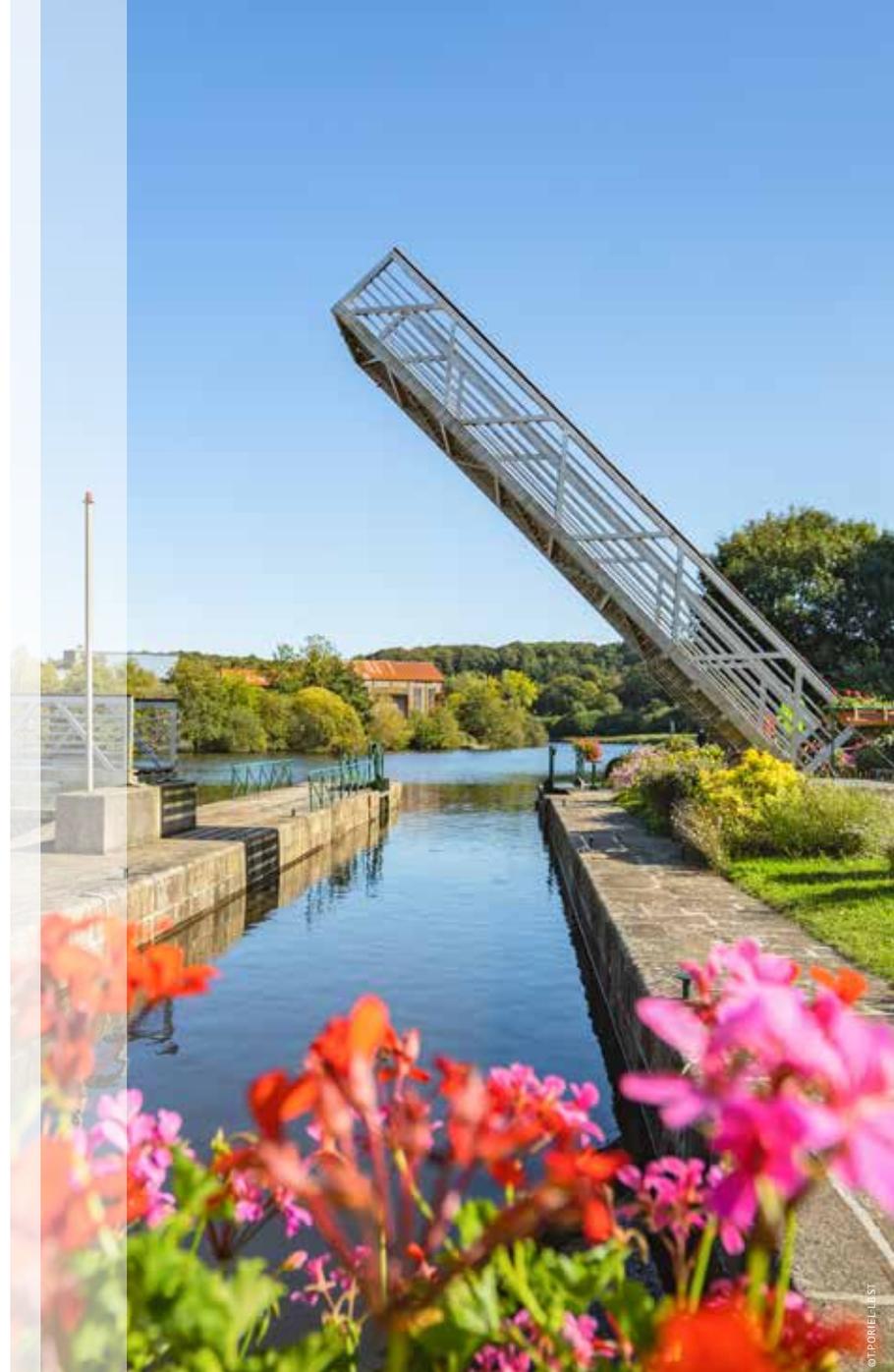
BREIZHBOX[®] (suite)

> BILAN 2023

Stabilisation des ventes et des consommations des coffrets après les différents reports dus à la crise COVID

| Les chiffres-clés

- **+ de 60% de ventes en e-coffrets**
Toujours en hausse depuis le lancement du site sur Prestashop
- **12 % des ventes en magasin**
En baisse constante, cela représentait **40%** des ventes les belles années
- **Panier moyen de 173€** : en hausse de 20€ mais en corrélation avec la hausse des prix des coffrets
- **1131 séjours réservés** en 2023 (contre 1350 en 2022)
Restant à consommer V13 : 850 Breizhbox®



BREIZHBOX® (suite)

> ACTIONS 2023

| Cible CE

- 10 salons et marché de Noël
- **Communication renforcée** auprès des Inter-CE : Cezam, Loisirs et Tourisme, Breizh CE...
- **Envoi d'emailing réguliers** à notre base de contact pour maintenir le lien
- **Partenariat** avec le COS Loire Atlantique : 28K€ de CA sur V12 et 13K€ sur V13 au 01/04/2024

| Cible grand public

- **Achat d'espaces publicitaires**
- **Animation de la page Facebook et LinkedIn Breizhbox®**
- **Partenariat avec des acteurs locaux** : Jaime Radio, RMN, France Bleu Breizh Izel, CEP Basket, Ouest France, Compagnie Océane...
- **Campagnes de communication spécifiques** au cours de l'année : St Valentin, Printemps, fête des mères/pères...

| Cible entreprises

- **Partenariat avec mise en avant de Breizhbox** : Festival pêcheurs du monde, Crédit Agricole, speed meeting...
- **Prospection**
- **Emailing**
- **Mise en place de bons cadeaux repas** pour la Mairie de Lorient



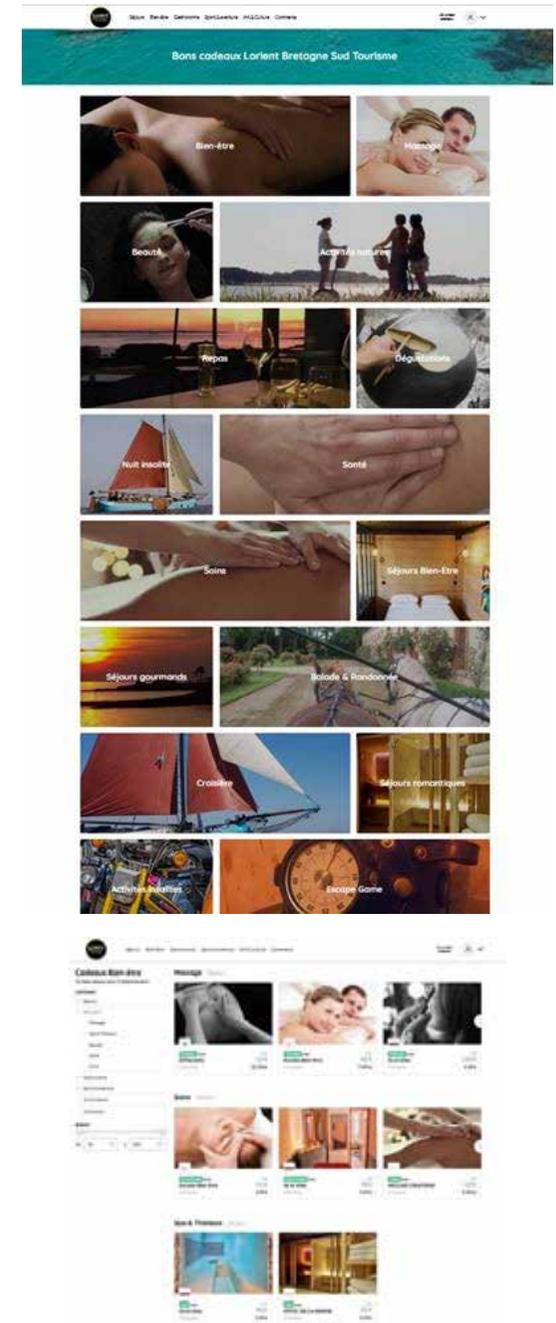
LES BONS ET CARTES CADEAUX

BILAN NOËL 2023

Depuis novembre 2020, Lorient Bretagne Sud Tourisme propose un nouveau partenariat à ses adhérents : la création de bons et chèques-cadeaux en ligne via la plateforme Ubiliz (Ex Cap Cadeau).

Cette opération a pour but d'améliorer la visibilité des adhérents, de développer les ventes, de bénéficier d'un apport de trésorerie immédiat via un site internet performant et ergonomique.

La carte-cadeau billetterie de Lorient Bretagne Sud Tourisme (de 10€ à 200€+) : à dépenser pour tout achat de billetterie dans toutes les agences de l'Office de tourisme et via notre service téléphonique.



NOUVEAU

Quel bilan ?

- **51** comptes partenaires actifs
 - **206** offres disponibles : séjours, bien-être, gastronomie, sport et aventure, art et culture, commerce
 - **70 €** de panier moyen
 - **3 003** visiteurs uniques sur la market-place
- www.capcadeau.com/lorient-bretagne-sud-tourisme

Groupes loisirs

Proche de l'année record !

Le service groupes de Lorient Bretagne Sud Tourisme est l'interlocuteur dédié et privilégié des groupes avec des offres allant du forfait sur mesure à la journée à des forfaits événements comme le Festival Interceltique de Lorient ou l'Île de Groix.



Les chiffres-clés

- **292 devis réalisés** / demandes traitées (285 en 2022)
- **185 devis signés** et facturés (189 en 2022)
- **Taux de concrétisation de dossier : 63%** (66% en 2022)
- **Volume d'affaires devisé : 481 610 €** (505 907 € en 2022)
- **Chiffre d'affaires total réalisé : 206 972 €** (217 878 € en 2022)
- **Marge : 28 633 €** (34 056 € en 2022)
- **Taux de marge : 13,8%** (15,6 € en 2022)

Groupes loisirs

> ACTIONS 2023

| 9 salons et portes-ouvertes

- 14 février Salon autocariste Rouxel Lambert
- 14 mars – CSE Bretagne Sud Parc Expo Lorient
- 16 mars – Solution CSE Brest
- 23 et 24 mars – Solution CSE Nantes
- 13 et 14 avril – Solution CSE Rennes
- 6 juin – ANCV Saint Nazaire
- 14 et 15 septembre – Solution CSE Nantes
- 3 et 4 octobre – Solution CSE Rennes
- 17 octobre – Méga CGR Lanester

NOUVEAU

| Newsletters spécifiques

- 4 envois annuels pour 3500 destinataires
- 36% de taux d'ouverture

| Brochure Groupes loisirs annuelle :

+ de 60 offres de visites, journées, séjours produites par nos soins.

- Tirage de 4500 exemplaires
- Envoi courrier à notre base de données (+ de 4000 contacts sur le Grand Ouest)
- Support de promotion lors des salons pros
- Disponible en téléchargement sur lorientbretagnesud.fr
- Disponible dans les offices de tourisme
- Expédié sur demande

| Eductours en partenariat avec Lorient Agglomération

- 23 mars : Rencontres avec les acteurs du tourisme de Lorient La Base
- 1^{er} juin : Rencontres avec les acteurs du tourisme du littoral de Larmor à Guidel

| Mini-site Groupes intégré à notre site de destination

- 36 pages permettant de découvrir l'ensemble des produits que nous commercialisons
- 1 formulaire de contact
- Téléchargement de nos offres en pdf
- 5415 vues
- 4181 utilisateurs uniques
- 40 sec de temps de lecture moyen
- Pics de fréquentation des pages : mi-juillet, début septembre et début octobre

| Rendez-vous en France : Le salon des TO étrangers

Paris les 21 et 22 mars

25 rendez-vous en face to face avec des TO étrangers pour présenter la destination

Bruxelles le 21 septembre

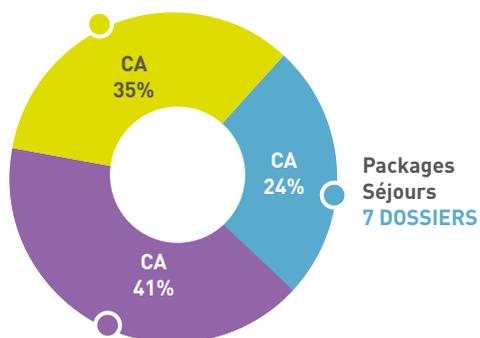
Collaboration avec l'ADT 56

Présentation de la destination à 25 TOI et agences de voyages francophones

NOUVEAU

> **CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LA TYPOLOGIE DE DOSSIERS EN 2023**

Visite ou transport sec
142 DOSSIERS



Combinés journée
40 DOSSIERS

+ de combinés

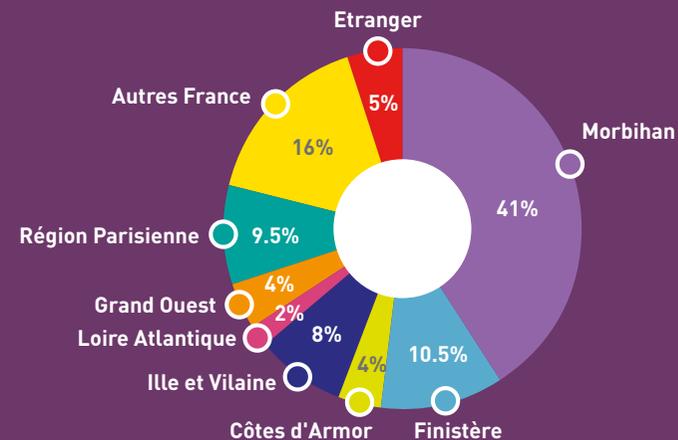
= de séjours

stable sur les visites et transports.

ANALYSE DE LA CLIENTELE 2023

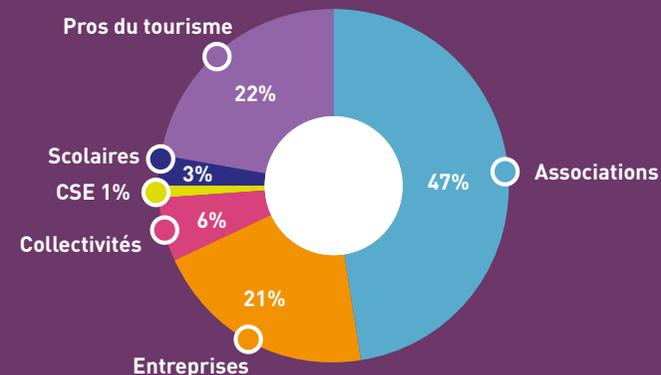
→ Origine

Forte progression de la clientèle 29



→ Typologie

Progression des revendeurs pros : source de fidélisation



Le profil type du client groupe : une association morbihannaise de 32 personnes achetant un combiné à Lorient La Base pour un montant de 1116€.

Au total, 6028 personnes accueillies



Tourisme d'Affaires

I LORIENT B TO BREIZH, UNE SIGNATURE COMMUNE POUR L'ATTRACTIVITÉ DU TOURISME D'AFFAIRES SUR LORIENT BRETAGNE SUD

Lorient s'affiche comme une destination d'affaires. La cité bretonne s'active depuis quelques années à faire de son territoire un lieu attractif pour les événements d'entreprises. Trois acteurs majeurs, Lorient Bretagne Sud Tourisme, Lorient Bretagne Sud Expo Congrès et la Cité de la Voile, se sont regroupés et ont mis en commun un budget dédié pour initier une nouvelle dynamique du tourisme d'affaires du territoire, en partenariat et en concertation avec une filière de plus de 50 professionnels impliqués dans cette démarche.

La démarche :

- **Les cibles** : Les entreprises privées ou publiques qui veulent organiser des rendez-vous professionnels pour leurs équipes ou leurs clients, de quelques heures à quelques jours.
- **Les types de rencontres** : Congrès, conventions, séminaires, incentive, team building, salons professionnels, soirée de gala, lancements de produits... tout événement BtoB !
- **Les émetteurs** : Tous les professionnels du tourisme d'affaires et de l'événementiel qu'ils soient du secteur institutionnel ou du secteur privé.



En 2023, le collectif a poursuivi son action avec de nombreuses opérations de promotion lors de salons professionnels et de publications ciblées doublées d'opérations de marketing direct :

- Guide des agences événementielles 2023
- Magazine spécialisé Meet and Travel – novembre / décembre 2023
- Magazine spécialisé Tendance Nomad – novembre 2023
- Magazine spécialisé Business Event – janvier / février 2023
- Le magazine Bretons de février 2023
- Le Guide séminaires « Assistante + » 2023
- Bannière Newsletter Heavent et IBTM par Tendance Nomad avec campagne programmatique
- Communication blog Bedouk
- Workshops : Pure meetings en janvier et septembre au Pavillon Dauphine

Des retombées rédactionnelles presse sont à souligner aussi sur des supports magazine spécialisés comme Business Event, Courrier Cadre et 7 jours.

Enfin, nous avons capitalisé sur l'évènement Lorient Océans pour organiser une soirée B to B sur un vieux gréement dans le port de plaisance de Lorient.



5

DÉVELOPPEMENT ET ACTIONS PARTENARIALES SUR LE TERRITOIRE

LORIENT
BRETAGNE^{SUD}
TOURISME

UN DÉVELOPPEMENT EN PROPRE

Le classement en catégorie 1



Après avoir obtenu le classement en catégorie 1 en 2019, obtenu la marque "**Tourisme et Handicap**" en 2020, renouvelé la marque "**Qualité Tourisme**" en décembre 2021, l'office de tourisme a renouvelé en septembre 2023 son classement en **1^{ère} catégorie**, la plus haute distinction pour les offices de tourisme.

Le classement des offices de tourisme français est un signe de reconnaissance nationale qui garantit aux visiteurs une cohérence et une homogénéité dans les services proposés par les offices de tourisme : il récompense un service d'excellence en termes d'accueil, de promotion et communication et de qualité de service !

Le classement est prononcé par arrêté préfectoral pour une durée de cinq ans. Il constitue un levier puissant pour renforcer le rôle fédérateur des offices au regard de l'action touristique à développer dans leur zone géographique d'intervention et permet aux collectivités d'accéder à certains avantages : le classement en catégorie 1 permet aux communes qui le souhaitent d'accéder au classement en station de tourisme.

Le label Accueil Vélo



En décembre 2023, les agences de Lorient et Hennebont ont obtenu cette labellisation.

Ce label garantit aux cyclistes en itinérance un accueil attentionné et des services de qualité (kit de réparation, mise à disposition d'une prise électrique de recharge de matériel électrique (batterie des VAE, GPS, tablettes ...)

Le travail sur l'observatoire Audelor



Initié et géré par Audelor (Agence d'urbanisme, de développement économique et Technopole du Pays de Lorient), chaque année Lorient Bretagne Sud Tourisme participe à l'élaboration de leur **observatoire du tourisme**.

Une collaboration qui se fait aussi avec l'**office de tourisme Quimperlé Les Rias** depuis la création de la nouvelle destination Lorient-Quimperlé en 2018 et avec **Blavet Bellevue Océan Communauté** depuis 2023.

Depuis 2022, en complément du bilan annuel de fréquentation touristique, 3 tableaux de bord sont publiés afin de repérer rapidement les tendances touristiques de l'avant-saison, de l'été et de l'arrière-saison.



6

FINANCEMENT & ORGANISATION

Les supports comptables sont consultables au siège sur demande préalable (comptes annuels certifiés par le commissaire aux comptes).

LORIENT
BRETAGNE^{SUD}
TOURISME

LE RAPPORT FINANCIER >>> 1/2

EN CHIFFRES

	BP 2023	resultat 2023
Produits d'exploitation		
Ventes billetterie	300000	375373,39
Achats billetterie	276000	347657,36
Marge	24000	27716,03
Ventes Breizhbox	220000	252502
Achats Breizhbox	154000	206778,72
Non consommées		58879
Marge	66000	45723,28
Ventes groupes	210000	206972
Achats groupes	174300	178522,61
Marge	35700	28449,39
TVA sur marge	-25140	-5690
Adhésions	22000	20658
Prestations	205000	195792
Total autofinancement	327560	371527
Subvention de fonctionnement	1375565	1533670
Loyer Gare	158105	
Autres subvention		2000
Sous total Subvention	1533670	1535670
Autres recettes		14853,83
Reprise provisions et remboursements		86979
Total produits après impôts	1861230	1994176,43

TAUX DE MARGE

7,4%

18%

13,7%

19%

LE RAPPORT **FINANCIER** >>> 2/2

Charges d'exploitation		
Plan Promotion	290000	335305,88
Charges diverses	410922	394129,2
impôts et taxes	8823	777
charges personnels	1165500	1170527
Amortisst et provisions	38447	56739,32
Total charges exploitations	1913692	1957478,4

Résultat courant		36698,03
Résultat financier		8421
Produits exceptionnels		-14454,7
Résultat	-52462	22243

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2023

DE LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME

>>> Une association loi 1901 : un conseil d'administration et des membres

1^{er} sous collège

Les membre élus

→ 6 membres désignés par Lorient Agglomération

Lydie Le Pabic - Adjointe au maire de Lorient

Daniel Martin - Maire de Port-Louis

Françoise Merret - Adjointe au maire de Gestel

Antoine Pichon - Maire de Quistinic

Anne-Valérie Rodrigues - Adjointe au maire de Plœmeur

Dominique Yvon - Maire de Groix

2^e sous collège

Les professionnels

→ 12 membres élus

Mickaël Chevrier - Hôtels Le Victor Hugo et le Patio de Victor à Lorient

Martine Geffray - Agence 12.10 Développement territorial à Lorient

Cédric Guillotin - Lorient Bretagne Sud Expo Congrès

Franck Haroche - West Park à Inzinzac Lochrist

Yves Jéhanno - Gîtes de France du Morbihan

Magali Le Cocq - Camping de la Plage de Guidel

Bastien Malgrange - Escal'Ouest à Lorient

Jean-Philippe Mauras - Festival Interceltique de Lorient

Christelle Morin-Boitard - Sellor à Larmor-Plage

Sébastien Musset - Les Terres de Natae à Pont-Scorff

Vincent N'Guyen - Restaurants L'Interprète à Ploemeur et l'Étal à Lorient

Christian Turrini - Le Key Largo à Locmiquélic

3^e sous collège

Les membres de droit

→ 3 membres

Fabien Avis - Représentant de la CCI

Pascal Leliboux - Président d'Audélor à Lorient

Jean-Michel Potrel - Représentant du Club Hôtelier et gérant de l'Hôtel La Citadelle à Port-Louis

LE BUREAU

AU 31 DÉCEMBRE 2023

Président

Mickaël Chevrier - Hôtels Le Victor Hugo et le Patio de Victor à Lorient

Vice-Présidentes

Anne-Valérie Rodrigues - Adjointe au maire de Plœmeur

Magali Le Cocq - Camping de la Plage de Guidel

Trésorier

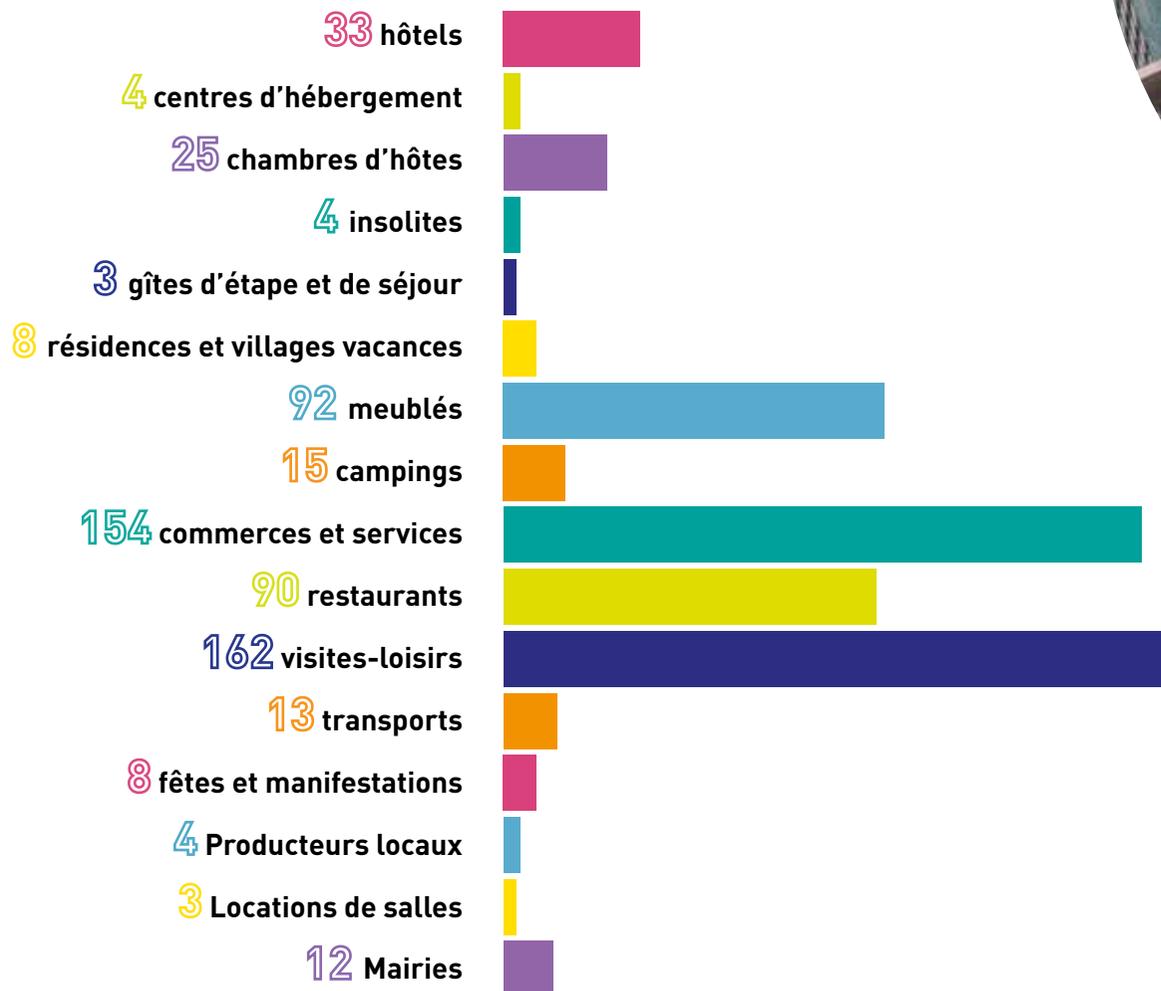
Christian Turrini - Le Key Largo à Locmiquélic

Secrétaire

Cédric Guillotin - Lorient Bretagne Sud Expo Congrès

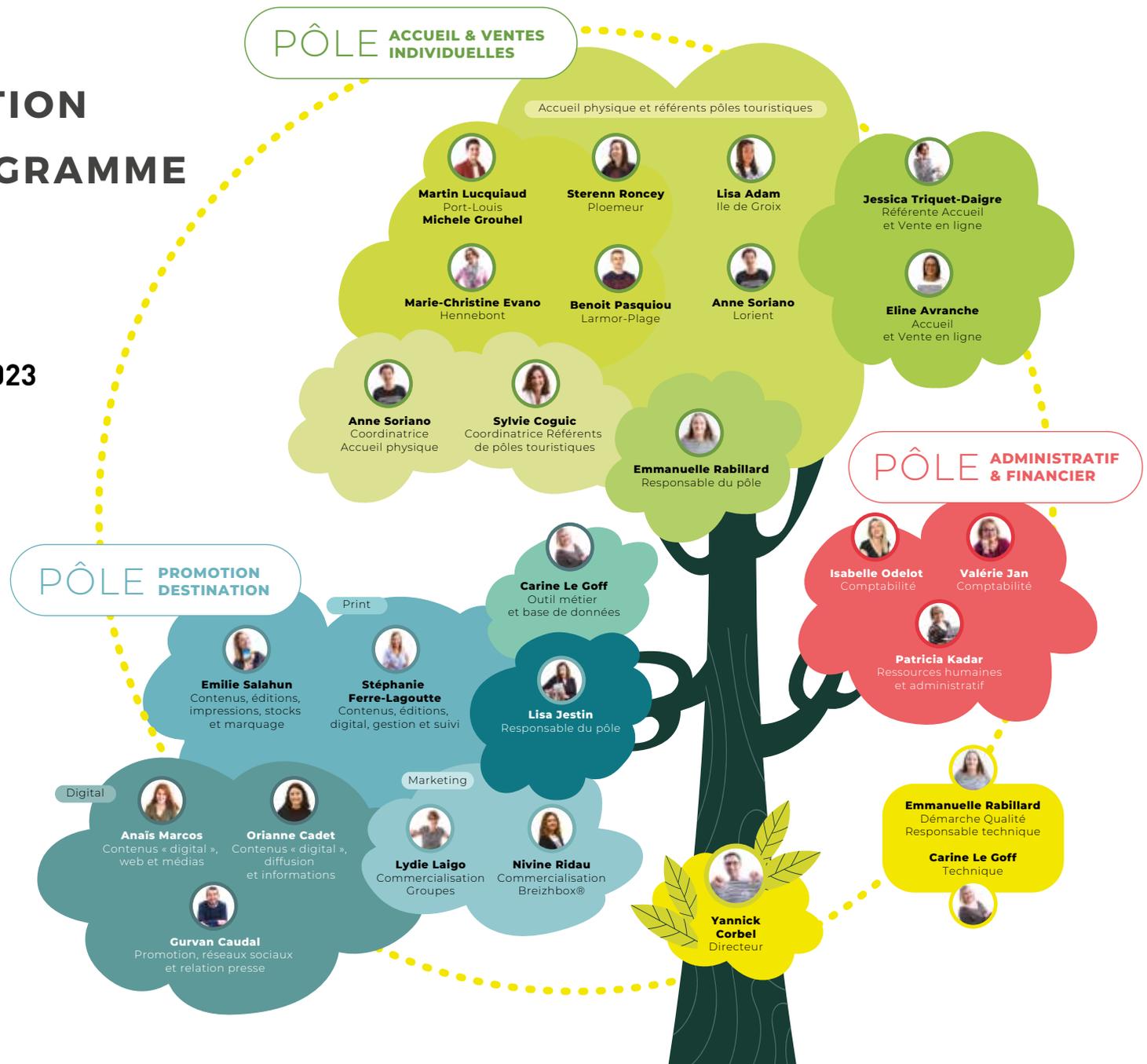
LES ADHÉRENTS

619 adhérents en 2023



L'ORGANISATION ET L'ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE

23 salariés en 2023





LORIENT
BRETAGNE
SUD,
l'inattendue!



Lorient Bretagne Sud Tourisme
45 bis, Boulevard Cosmao Dumanoir - 56100 LORIENT

02 97 847 800      

www.lorientbretagnesudtourisme.fr



© XUDUBOIS - LUS